

# LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT



**TREBALL DE FINAL DE GRAU**

Universitat de Girona

Facultat de Ciències Econòmiques i  
Empresarials

**Autora:** Júlia Garriga Alburnà

**Tutor:** Iñaki Frade Gobeo

Administració i Direcció d'Empreses  
Curs 2017-2018



# ÍNDEX

1. AGRAÏMENTS .....	1
2. ABSTRACT .....	1
3. INTRODUCCIÓ.....	2
4. ELS ALIMENTS I LES NOVES TENDÈNCIES .....	3
5. PUNTS DE VENDA .....	5
6. L'ADAPTACIÓ DE LES ALIMENTÀRIES.....	6
7. LA CONTROVÈRSIA DEL MERCAT ALIMENTARI .....	9
8. TREBALL DE CAMP .....	10
8.1. Model d'enquesta seguit.....	10
8.2. Segment poblacional.....	11
8.4. Procés a l'hora de realitzar les enquestes .....	16
10. CONCLUSIONS .....	29
11. BIBLIOGRAFIA .....	32
11.1 Bibliografia complementària.....	33
12. ANNEXOS.....	35

## **1. AGRAÏMENTS**

*En primer lloc, vull agrair als meus familiars i amics, en especial a l'Astrid Guàrdia, ja que m'han ajudat molt en la realització de les enquestes.*

*També dono gràcies al meu tutor Iñaki Frade per la seva orientació constant al llarg de tot el treball, que ha estat essencial. També agraeix-ho la col·laboració al professor Germà Coenders, qui em va assessorar a l'hora de realitzar el model d'enquesta.*

*Per últim, vull agrair especialment a tots els qui han respost l'enquesta, ja que sense ells aquest treball no hauria estat possible.*

## **2. ABSTRACT**

Aquest treball té com a objectiu l'estudi de l'adaptació de les empreses en els canvis de tendències per part dels consumidors. Observació de les preferències de les persones segons el segment d'edat al que pertanyen. Quin estil de vida segueixen i quins atributs tenen en compte a l'hora de comprar un producte. Un cop obtinguts els resultats comparar-ho amb les tècniques que apliquen les multinacionals

Si es coneixen els desitjos dels consumidors, es poden observar com les estratègies seguides per les empreses alimentàries estan donant el fruit que es vol. És molt important per les empreses saber què és allò que busca i desitja el client per tal d'adaptar el seu producte al màxim a les seves necessitats. S'han de conèixer quins són els atributs més valorats pels clients, i llavors adaptar el producte als resultats obtinguts.

L'objectiu principal d'aquest treball és veure i analitzar el comportament de la indústria alimentària davant de l'evident tendència saludable del mercat i comparar-ho amb el comportament dels consumidors a l'hora de comprar els productes.



Per a l'elaboració del treball, primer es van estudiar les tendències de mercat, punts de venda, innovacions, llançaments i problemàtiques. En segon lloc, es van realitzar enquestes a un públic divers, consumidors de diferents rangs d'edat per saber quin estil de vida porten i què valoren més a l'hora de realitzar la compra.

Finalment es va comparar el que ofereixen les alimentàries amb el que volen els consumidors.

### 3. INTRODUCCIÓ

La nutrició i l'alimentació són dos àmbits especialment interrelacionats i vinculats entre si, que afecten de forma especial a la vida i salut de les persones. La societat mostra en l'actualitat un interès creixent per la relació directe entre l'alimentació i salut, i particularment per l'elecció d'una dieta adequada a les seves necessitats.

La societat té molts mitjans per buscar informació sobre qualsevol producte; és per això que som reticents a comprar "el primer que veiem" o "el més barat", sinó que comprarem productes comparant preus, qualitats, ingredients, declaracions nutricionals, origen, etc. Les alimentàries s'enfronten a un consumidor cada vegada més informat i conscienciat dels efectes negatius d'ingredients presents en molts productes.

Segons un estudi de **Ainia Centro Tecnológico**<sup>1</sup> s'està duent a terme un moviment natural i saludable cap a estils de vida més nets i aliments verds. **Nestlé**<sup>2</sup> redefineix el concepte de nutrició saludable deixant de banda les dietes de pèrdua de pes, a favor d'una nutrició positiva, vinculada als conceptes "natural i orgànic".

---

<sup>1</sup> **Ainia Centro Tecnológico:** Centre tecnològic constituït el 1987 com associació privada sense ànim de lucre. Treballen per impulsar la competitivitat a través de la innovació.

<sup>2</sup> **Nestlé:** Multinacional suïssa d'aliments i begudes.

Hi ha una propensió a tornar als orígens. Preferència pels productes de proximitat; en això se li suma un auge dels productes naturals i biològics<sup>3</sup> i els horts urbans amb els que el consumidor busca reconnectar amb el medi rural. Cada vegada més els consumidors busquen productes més saludables al supermercat.

Una de les conseqüències més visibles de la recuperació econòmica en l'àmbit del gran consum ha estat la reactivació de les polítiques d'innovació. El mercat ha passat per una època on els llançaments de productes s'han vist molt afectats i les empreses apostaven per projectes menys ambiciosos.

D'aquí sorgeix la idea d'analitzar les empreses alimentàries i els consumidors per tal d'observar en quin punt es troben cadascun d'ells i si realment els productes que ofereixen al que la societat demanda.

#### **4. ELS ALIMENTS I LES NOVES TENDÈNCIES**

Degut a la falta de temps, el consumidor busca productes funcionals<sup>4</sup>, prefereix comprar menys però el que compri que li aportï un resultat real en la seva salut.

Es pot observar la creixent tendència en el mercat de productes probiòtics o amb probiòtics afegits com el kombucha, el kimchi, la sopa misso o el kèfir.

També podem apreciar la singularitat en els aliments, cada vegada hi ha més productes específics per a cada moment i per cada persona. Més enllà dels energitzants i els "detox" trobem productes per millorar la digestió, la pell, el sistema immunològic, etc. Aquests s'anomenen aliments adaptògens, busquen la salut a partir de l'alimentació.

---

<sup>3</sup> **Biològic:** Aliments procedents de producció agrícola que no utilitza cap producte químic de síntesi com pesticides, herbicides, hormones de creixement o fertilitzants artificials.

<sup>4</sup> **Productes funcionals:** Aliments que a més a més dels seus valors nutricionals aporten un benefici per la salut; per exemple: reduir el risc d'alguna malaltia.

La tendència “**guilt free**”<sup>5</sup> es tracta d’un consumidor més responsable, busca el menor impacte negatiu tant en la seva salut, com en la societat i en el medi ambient. Segons un informe de la consultora Nielsen els consumidors estan cada vegada més preocupats per la seva salut i exigeixen a la distribució que inclogui en els seus lineals productes 100% naturals, sense colorants, baixos o lliures de grasses, baixos o lliures de sucres i sense additius artificials.

A més a més vol que l’impacte en el seu consum sigui positiu. Hi ha tres claus que conformen aquest moviment:

1. **La salut primer:** el consumidor busca la presencia de verdures, superfoods<sup>6</sup>, alt contingut en proteïnes, fibra, omega 3, etc.
2. **Responsabilitat social, ètica i mediambiental.** Preocupació pel benestar animal, major interès en les condicions de producció i en les causes socials i inclusives per a la diversitat.
3. **Capritxos indulgents:** el consumidor busca productes per premiar-se però sense haver de renunciar a cuidar-se.

Tendència de la fruita i verdura “lletges”<sup>7</sup>: eliminació dels estereotips de les formes “perfectes”. A Europa es tiren entre un 20% i un 40% de fruita i verdura per ser considerades lletges. Actualment són moltes les marques que estan oferint iniciatives innovadores per donar sortida a aquests productes des de la distribució fins a sopes, sucs o smoothies. La consciència del client sobre el malbaratament de menjar creix cada dia. Consumidor més proactiu i responsable que buscarà aportar el seu granet de sorra consumint aquests productes.

Pel que fa al packaging<sup>8</sup> hi ha una tendència a l’exclusivitat. Es vol transmetre al consumidor que el que està comprant és únic, que la seva producció ha estat cuidada al detall i que inclús són edicions limitades. Aproximació al granger o al

<sup>5</sup> **Guilt free:** Veure bibliografia n°4.

<sup>6</sup> **Superfoods:** Aliment 100% natural que conté una densitat summament alta de nutrients en tan sols una petita quantitat.

<sup>7</sup> **Fruita i verdura lletja:** Veure bibliografia n°6.

<sup>8</sup> **Packaging:** Veure bibliografia n°5.

LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

productor, allunyat del luxe i l'ostentació. A més a més s'inclou informació addicional a part dels ingredients on s'expliquen els beneficis de consumir aquell producte.

## 5. PUNTS DE VENDA

Com podem observar en la figura nº1 i segons l'estudi més recent del 2015 del MAPAMA<sup>9</sup> titulat *Caracterización del sector de producción ecológica española en términos de valor y mercado*, el mercat de productes ecològics va moure més de 1.500 milions d'euros a Espanya i el seu consum ha augmentat un 24,5% en tan sols un any. El consum per càpita va ser de més de 32€ anuals.

ANYS	Despesa per càpita en prod. ecològics (€/hab/any)	Despesa per càpita total en alimentació convencional (€/hab/any)
2011	20,61	2.178,4
2012	21,34	2.152,6
2013	21,85	2.173,2
2014	25,89	2.110,5
2015	32,27	2.133,5
Variació	56,6 %	-2,1 %

Figura nº 1. Font: MAPAMA

Degut a aquest augment de demanda els supermercats han introduït aquests productes en els seus lineals.<sup>10</sup> Supermercats com el Corte Inglés, Carrefour i Caprabo han creat espais específics on es poden trobar articles procedents de cultiu ecològic. Pel que fa Aldi i Lidl tenen una gran varietat de productes ecològics i naturals. Per altra banda, Mercadona de moment encara no ha incorporat productes biològics però si ha apostat per productes vegans i fitness com llinassa, llavors de chia, té macha, xarop d'atzavara sota la seva marca Hacendado.

<sup>9</sup> **MAPAMA:** Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Veure bibliografia nº2.

<sup>10</sup> **Presència de productes ecològics en supermercats:** veure bibliografia nº9.

LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

Amb aquest moviment saludable van aparèixer supermercats com Veritas, que és una cadena de supermercats exclusivament ecològics que va néixer l'any 2002. Actualment compten amb 58 establiments per Catalunya, Madrid i País Basc i botiga online.

Canal convencional	Canal especialista	Altres canals
37%	41%	22%

*Figura nº 2. Font: Agence BIO France i OTA/USDA 2016*

Com podem veure en la figura nº2, tot i la presència dels productes ecològics i naturals a supermercats, encara té més pes el canal minorista en la que prima la presència d'aquests productes.

## 6. L'ADAPTACIÓ DE LES ALIMENTÀRIES

Aquest moviment saludable i el creixement del consum de productes naturals i ecològics ha contribuït que les empreses alimentàries vegin aquests productes com un sector amb potencial. Com a conseqüència han i estan desenvolupant nous productes o gammes de producte que satisfacin aquestes noves necessitats. També com a alternativa a llençar nous productes i evitar el risc que això comporta, algunes companyies han optat per afegir ingredients funcionals en els aliments que han comercialitzat sempre per tal de poder afegir declaracions nutricionals en el packaging i d'aquesta manera fer el producte més atractiu pel consumidor.

A més a més també es pot observar la creixent tendència als formats monodosi i packs individuals. Cada vegada la societat disposa de menys temps, a causa del ritme de vida que porten. No volen renunciar a res i és per això que els plats preparats i els formats "on the go"<sup>11</sup> estan cada vegada més presents en els supermercats. Els consumidors es decanten per aquestes pràctiques opcions. Segons un estudi de ASEFAPRE<sup>12</sup> el consum de plats preparats ha augmentat un

<sup>11</sup> **Formats "on the go":** veure bibliografia nº7

<sup>12</sup> **ASEFAPRE:** Asociación Española de Fabricantes de Platos Preparados. Veure bibliografía nº10.

33% l'última dècada. El consumidor ha observat una millora en la qualitat dels productes. Cada vegada hi ha més productes preparats i de més qualitat; a més a més permeten mantenir una dieta sana i equilibrada. S'ha produït una disminució del consum d'àpats principals a favor del consum de menjars més ràpids i flexibles, moltes vegades fora de casa o en l'oficina, que requereixen racions més petites i fàcils de transportar.

A continuació es poden observar alguns exemples:

**Sense sucre** (zero, 0%):

El moviment en contra del sucre afegit en els aliments processats té cada vegada més atenció dins la indústria alimentària. L'any passat la marca *Nocilla*, pertanyent a Idilia Foods<sup>13</sup> va llençar al mercat *Nocilla 0%* sucres afegits amb stevia i amb un 20% menys de calories. Tot i aquests canvis encara no han eliminat l'oli de palma que tant de rebuig presenta.



*Figura nº3. Imatge packaging Nocilla 0%*



*Figura nº4. Imatge packaging Vitalinea 0%*

**Sense grasses** (light, 0%):

El 2013 *Danone*<sup>14</sup> sota la seva marca saludable *Vitalinea* va treure al mercat la gamma de postres baixos en grassa. El principal reclam d'aquests és que només contenen un

0,7% de matèria grassa i amb un 34% menys de kcal.

<sup>13</sup> **Idilia foods:** grup alimentari espanyol amb seu a València especialitzat en la xocolata i que controla les marques Cola Cao i Nocilla entre altres.

<sup>14</sup> **Danone:** Multinacional agroalimentària francesa dedicada als productes làctics frescos, aigua, nutrició infantil i nutrició mèdica.

### **Sense sal** (Baix en sodi):

Caldo de pollastre *Gallina Blanca*<sup>15</sup> baix en sal i en grassa, sense conservants i sense gluten va sortir al mercat l'any 2010. El presenten com un producte natural que a més a més la FEC<sup>16</sup> va reconèixer com un producte que cuida del teu cor i ajuda a mantenir els nivells de la tensió arterial normals.



*Figura nº5. Imatge packaging Caldo Casero baix en sal*

### **Amb fibra:**



Danone l'any 2013 va treure al mercat "Activia Fibra Plus" un iogurt 0% amb topping de cereals de fibra per afegir. El presenten com l'esmorzar ideal ja que ajuda a millorar la salut digestiva i el transit intestinal .

*Figura nº6. Imatge packaging Activia Fibra Plus*

### **Amb vitamines:**

L'any 2009 la marca d'aigües *Liviana*<sup>17</sup> va llençar al mercat una aigua enriquida amb vitamines. Es presenta com una aigua que a més a més d'hidratar-te et nodreix.



*Figura nº7. Imatge Liviana vitamines*

<sup>15</sup> **Gallina Blanca:** Empresa espanyola dedicada al sector de l'alimentació, especialitzada en sopes, caldos, pastes i productes precuinats.

<sup>16</sup> **FEC:** Fundación Española del Corazón

<sup>17</sup> **Liviana:** Marca d'aigües que pertany al grup Damm.

### Amb omega3:



L'any 2016 *Puleva*<sup>18</sup> aprofitant el seu divuitè aniversari de “Puleva Omega 3” va treure al mercat la llet desnatada amb ametlles rica en Omega 3. La venen com una llet que ajuda a mantenir el cor sa i a mantenir uns nivells regulars de colesterol.

Figura nº8. Imatge  
*Puleva Omega 3*

Altres marques com *Colacao*<sup>19</sup> o *Pastas Gallo* han tret al mercat productes que intenten adaptar-se a les noves tendències afegint algun aliment en els productes que sempre han fabricat. Un exemple és l'*Avenacao* compost per flocs de civada solubles amb cacau, és a dir, el *Colacao* de sempre, però, ara també amb civada. Un altre exemple és el de *Grupo Gallo*<sup>20</sup> que aquest 2018 ha tret al mercat *Gallo Nature* les pastes de sempre però ara han afegit cereals, llavors, algues i vegetals que es consideren superfoods. D'aquesta manera aporta més nutrients i beneficis al consumidor.

Una cosa similar ha fet la marca de *Xocolates Torras*<sup>21</sup>. El 2016 van llençar la gamma de xocolates *Organic*. Sota aquesta marca han tret diverses combinacions de xocolata amb superfoods. Tots els ingredients d'origen ecològic.

## 7. LA CONTROVÈRSIA DEL MERCAT ALIMENTARI

Actualment grans multinacionals estan adquirint petites empreses de producció ecològica les quals van néixer amb una filosofia totalment diferent a les qui les estan comprant. I és que aquestes poden oferir productes a preus molt més competitius i tenen la capacitat d'introduir-se en els comerços de forma molt més senzilla.

<sup>18</sup> **Puleva:** indústria làctica que pertany al grup francès Lactalis.

<sup>19</sup> **Colacao:** Marca de cacau soluble que pertany al grup Idillia Foods.

<sup>20</sup> **Grupo Gallo:** Empresa alimentària espanyola fundada el 1946.

<sup>21</sup> **Xocolates Torras:** Empresa xocolatera espanyola fundada l'any 1890.



La idea de biològic va lligat amb la idea de sostenibilitat mediambiental i econòmica juntament amb la idea de proximitat. La problemàtica es troba en aliments ecològics que es cultiven en altres països i que deixen la coneguda “petjada ecològica”. La gent no té en compte el transport del producte fins al supermercat, i és que aquest sol ser de tot menys sostenible.

També ens trobem amb la problemàtica de la comunicació enganyosa, on molts productes es compren per les declaracions nutricionals. La gran empresa alimentària s’ha aprofitat d’aquesta situació per oferir al consumidor a través del packaging i la publicitat, tot tipus de beneficis per la salut: aliments que redueixen el colesterol, que redueixen la pressió arterial entre d’altres. Actualment s’ha introduït un reglament per tal de controlar la veracitat dels productes. No obstant, la majoria dels productes contenen una part molt petita de la declaració que presenten o introdueixen productes més nocius que el que eliminen de la llista d’ingredients.

I és per això que cada vegada és més comú que el consumidor es llegeixi els ingredients abans d’escollir comprar el producte.

## **8. TREBALL DE CAMP**

### **8.1. MODEL D’ENQUESTA SEGUIT**

L’objectiu d’aquesta part pràctica és estudiar els consumidors des del seu estil de vida fins als seus hàbits alimentaris i comportament a l’hora de comprar un producte ja sigui fresc o processat.

Per a realitzar-ho s’han elaborat unes enquestes seguint el model d’anàlisi de la ponderació d’importància, primera part del model de Dereck F. Abell i John Hammond<sup>22</sup>, molt utilitzat per la consultoria McKinsey & Co<sup>23</sup>.

En aquest tipus d’enquesta, els consumidors donen valoracions a atributs del

<sup>22</sup> **Derek F. Abell i John Hammond:** Veure bibliografia nº1

<sup>23</sup> **McKinsey & Co:** Consultoria estratègica global; treballa donant servei a les majors empreses de negocis del món.

producte i posteriorment s'avalua el producte segons el resultat obtingut.

En la major part de l'enquesta el model utilitzat és el d'una enquesta normal, tot i que la part final, el que es considera més important, està basat en la ponderació de l'anàlisi d'importància.

S'ha dissenyat juntament amb el professor Germà Coenders un model estadístic, mitjançant el programa IBM SPSS<sup>24</sup>. Aquest programa ha estat de molta ajuda a l'hora de recollir les respostes dels consumidors.

Les gràfiques i taules que es poden observar en l'apartat nou del treball, han estat extretes de la informació que ha proporcionat el programa.

## **8.2. SEGMENT POBLACIONAL**

Per tal de determinar els tipus de consumidors, s'ha segmentat la societat segons la teoria de William Strauss i Neil Howe en el llibre *Generations*<sup>25</sup>. Aquesta teoria es basa en que "cada generació té una programació col·lectiva associada a les experiències a les que s'han exposat durant la seva formació. Vivències compartides com esdeveniments mundials, condicions econòmiques, desastres naturals, herois i polítics d'aquella època, permeten que els membres d'una generació desenvolupin característiques comuns." Moltes empreses a l'hora de dirigir un producte tenen en compte aquesta teoria.

Actualment ens trobem amb cinc tipus de consumidors:

**Generació Z (2000-2010):** Han nascut dins l'era tecnològica cosa que els hi permet adaptar-se de manera extraordinària a les noves tecnologies. Estan inclinats cap a un món més virtual i les seves relacions principalment tenen lloc a partir de xarxes socials. Es tracta d'un públic impacient, estan acostumats a obtenir la informació que desitgen en un sol click. Senten una gran atracció per la

<sup>24</sup> **IBM SPSS:** És l'acrònim de *Statistical Package for the Social Sciences*; programa estadístic. Veure bibliografia nº11.

<sup>25</sup> **Generations:** Llibre publicat l'any 1991 els seus autors són William Strauss (historiador) i Neil Howe (historiador, economista i demògraf). Veure bibliografia nº8.

informació visual degut a la seva familiarització amb els dispositius digitals. Volen que el producte els hi ofereixi una experiència i personalització. No els tindrem en compte ja que actualment encara són menors d'edat.

**Millennials (1983-1999)**: Població que actualment es troba a la universitat o treballant. Van néixer en un entorn polític, econòmic i social millor que els seus pares, però a l'arribar a la majoria d'edat es van veure immersos dins una dura crisi econòmica que va perjudicar a les seves aspiracions. Es tracta de joves crítics, exigents, reformistes, compromesos, digitals i participatius. Exigeixen una vida més personalitzada i defensen la transparència, participació, col·laboració i compromís social. Són addictes a l'era digital i aspiren a viure la vida. Entenen el consum com una prolongació de la seva personalitat.

**Generació X (1965-1982)**: Compromesos i preocupats pel món. Han viscut diverses crisis, i és per això que s'adapten molt fàcilment. Per a ells oci és sortir i trobar-se amb persones i gaudir de l'aire lliure. S'han introduït a l'era digital però no depenen d'ella. Prefereixen anar a la botiga física a comprar per internet.

**MKT Baby Boomers<sup>26</sup> (1946-1964)**: Van néixer després de la Segona Guerra Mundial. Són persones compromeses amb la seva feina i motivades per tenir una bona posició econòmica. Estan obsessionats amb la joventut i no amb l'edat, són actius, es preocupen per la seva salut i estan interessats amb el món digital. Valoren el temps en família i preservar les tradicions.

**Generació Silenciosa (1920-1945)**: Van néixer i créixer en una època dramàtica, de guerres. Són una generació conformista que han treballat en silenci a sous molt baixos. Estan aferrats a la família, l'escola i l'església

---

<sup>26</sup> **Baby boomers**: Veure bibliografia nº3.

### 8.3. VARIABLES I ATRIBUTS ESCOLLITS

Per a la realització de l'enquesta s'han escollit nou variables que es creu que poden donar la informació necessària per a poder realitzar l'estudi.

Les dades escollides han estat les següents:

- Sexe
- Edat
- Nivell d'estudis
- Situació laboral
- Dies de pràctica d'esport a la setmana
- Intoleràncies alimentàries
- Canal de compra d'aliments
- Consum setmanal de una llista d'aliments
- Consum setmanal de plats preparats

Després s'han escollit atributs perquè la gent repartís una puntuació del 100% entre aquests.

Per a productes frescos com la verdura, carn, peix, etc. S'han donat a puntuar els següents:

- Preu
- Marca
- Lloc d'origen
- Packaging (ex: vidre, plàstic, materials biodegradables, etc.)
- Ecològic/ biològic

Per a productes envasats/processats com la xocolata, pasta, galetes, conserves, etc. S'han donat a puntuar els següents:

- Preu
- Marca

LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

- Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)
- Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-, etc.)
- Baix en calories (ex: 0%, light, etc)
- Packaging (ex: vidre, plàstic, materials biodegradables, etc.)
- Ecològic/ biològic

Model d'enquesta que han respost els consumidors:

**ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

**Sexe:**

<input type="checkbox"/>	Dona
<input type="checkbox"/>	Home

**Edat:**

<input type="checkbox"/>	18-35
<input type="checkbox"/>	36-53
<input type="checkbox"/>	54-72
<input type="checkbox"/>	+73

**Nivell d'estudis:**

<input type="checkbox"/>	Sense estudis	<input type="checkbox"/>	Estudis de FP2
<input type="checkbox"/>	Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/>	Estudis Universitaris
<input type="checkbox"/>	Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/>	Estudis doct. o màster
<input type="checkbox"/>	Estudis de FP1		

**A què es dedica?**

<input type="checkbox"/>	Estudiant
<input type="checkbox"/>	Treballant
<input type="checkbox"/>	Atur
<input type="checkbox"/>	Mestressa de casa
<input type="checkbox"/>	Jubilat
<input type="checkbox"/>	Altres_____

**Quants dies d'esport practica a la setmana?** *(Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)*

<input type="checkbox"/>	Cap
<input type="checkbox"/>	1-2
<input type="checkbox"/>	3-5
<input type="checkbox"/>	<5

**Té alguna intolerància alimentària?**

<input type="checkbox"/>	Gluten
<input type="checkbox"/>	Lactosa
<input type="checkbox"/>	Sacarosa
<input type="checkbox"/>	Fructosa
<input type="checkbox"/>	Cap. Altres: _____

**Com acostuma a fer la compra d'aliments?**

<input type="checkbox"/>	Online
<input type="checkbox"/>	Online i botiga física
<input type="checkbox"/>	Botiga física

**Quantes vegades a la setmana consumeix aquests productes?**

<input type="checkbox"/>	Verdura	<input type="checkbox"/>	Ous
<input type="checkbox"/>	Ous	<input type="checkbox"/>	Fruits secs
<input type="checkbox"/>	Peix	<input type="checkbox"/>	Llegums
<input type="checkbox"/>	Pa i cereals	<input type="checkbox"/>	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/>	Làctics	<input type="checkbox"/>	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/>	Carn	<input type="checkbox"/>	Fregits (croquetes, patates, etc.)

**Compra plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeix?**

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

**Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?**

*(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)*

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

**Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?**

*(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)*

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

#### **8.4. PROCÉS A L'HORA DE REALITZAR LES ENQUESTES**

El primer pas que es va fer va ser imprimir tres-centes còpies de l'enquesta. Es va creure que seria un bon número perquè la mostra fos fiable. Seguidament es va fer una llista dels possibles llocs on es podien repartir, amb la finalitat de trobar un públic adequat. Els llocs seleccionats van ser gimnassos, centres de rehabilitació, supermercats i botigues naturistes entre d'altres.

Malgrat no arribar al número desitjat d'enquestes se'n van aconseguir un total de dues-centes quaranta-dos. Totes elles de públics molt diversos, la qual cosa ha sigut positiva per tal de poder comparar els diferents segments poblacionals i veure com es comporten cadascun d'ells.

## 9. RESULTATS OBTINGUTS ENQUESTES

A continuació s'analitzaran cadascun dels resultats obtinguts de les enquestes.

### Edat:

SEGMENT EDAT	TOTAL
18-35	60
36-53	67
54-72	57
+73	58
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

Figura nº9. Font pròpia: edat  
persones enquestades

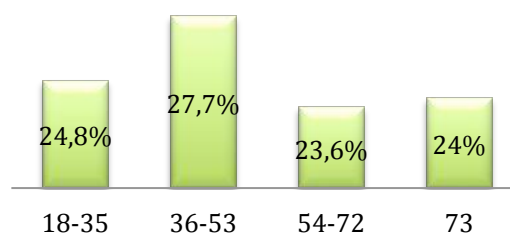


Figura nº10. Font pròpia: edat  
persones enquestades

L'edat mínima fixada per a poder respondre l'enquesta era de divuit anys. S'ha considerat que era l'adequada, ja que a partir d'aquesta edat els joves comencen a tenir una certa independència econòmica. A més a més és aquesta l'última edat de la generació millenial. Si observem els resultats obtinguts veiem que hem obtingut una quantitat molt equilibrada entre segments.

### Sexe:

SEXE	
Dona	124
Home	118
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

Figura nº11. Font pròpia: sexe  
persones enquestades

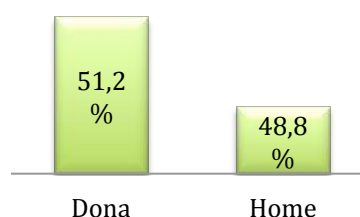


Figura nº12. Font pròpia: sexe  
persones enquestades

Si ens fixem en el sexe dels qui han respost l'enquesta podem veure que hem obtingut un resultat força similar. Un 51,2% són de dones i un 48,8% d'homes.



### Nivell d'estudis:

NIVELL D'ESTUDIS	TOTAL
Sense estudis	4
Secundaris 1r grau	12
Secundaris 2n grau	37
FP1	16
FP2	21
Universitaris	95
Doctorat o màster	57
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

*Figura nº13. Font pròpia: nivell estudis persones enquestades*

Podem observar que gran part dels enquestats són alts qualificats, ja que el 62,9% dels enquestats tenen estudis universitaris, de màster o doctorats. A més a més el 15,3% tenen estudis secundaris i el 37% estudis de FP. Només el 1,7% dels enquestats no tenen cap tipus de formació.

### Situació laboral:

SITUACIÓ LABORAL	TOTAL
Estudiant	19
Treballant	133
Atur	11
Mestressa de casa	15
Jubilat	64
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

*Figura nº14. Font pròpia: situació laboral persones enquestades*

Si ens fixem en la situació laboral dels enquestats veiem que 55% es troben treballant, el 26,4 % són jubilats. El 18,6% restant són estudiants, estan a l'atur o són mestresses de casa.

### Dies de pràctica d'esport a la setmana:

ESPORT SETMANAL	TOTAL
Cap dia	53
1-2 dies	119
3-5 dies	54
<5 dies	16
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

*Figura nº15. Font pròpia: pràctica d'esport persones enquestades*

Pel que fa a la pràctica esportiva setmanal observem que només el 21,9% dels enquestats duen un ritme de vida més sedentari ja que no realitzen cap tipus d'exercici físic durant la setmana. En canvi el 78,1% realitzen com a mínim un dia d'esport a la setmana.

### Intoleràncies alimentàries:

INTOLERÀNCIA	TOTAL
Gluten	8
Lactosa	23
Sacarosa	1
Cap	210
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

*Figura nº16. Font pròpia: intoleràncies persones enquestades*

Hem vist que actualment les intoleràncies alimentàries estan a l'alça. Malgrat això, dels dues-cents quaranta-dos enquestats només el 13,2% té alguna intolerància. Podem observar que la més comuna és la lactosa.

### Canal de compra d'aliments:

CANAL	TOTAL
Online	13
Online i botiga física	73
Botiga física	156
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>



Figura nº17. Font pròpia: compra aliments persones enquestades

Figura nº18. Font pròpia: compra aliments persones enquestades

Quan ens fixem amb el canal de compra d'aliments que utilitzen els consumidors enquestats veiem que el més comú és la botiga física. No obstant els consumidors que realitzen la compra de les dues formes (online i botiga física) també representa una bona part, per ser concrets un 30,2%.

El 45,7% dels qui realitzen la compra online pertanyen a la generació X, el 45,1% a la generació Millenial i el 9,2% als Baby Boomers.

### Consum setmanal d'aliments:

#### Consum de verdura:

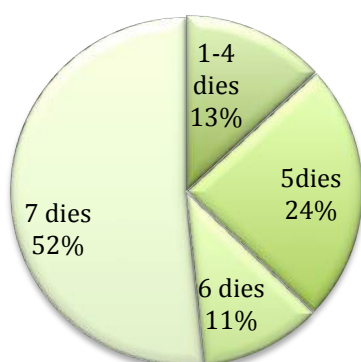


Figura nº19. Font pròpia: consum verdura persones enquestades

#### Consum fruita:

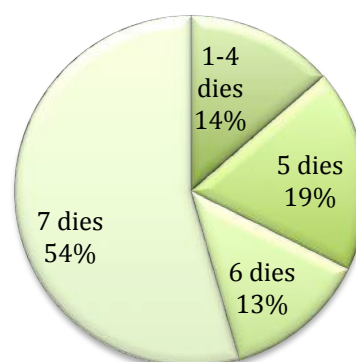


Figura nº20. Font pròpia: consum fruita persones enquestades

Consum peix:

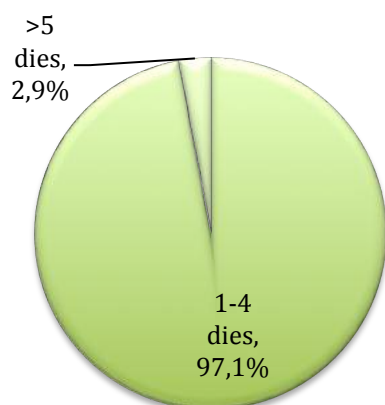


Figura nº21. Font pròpia: consum peix persones enquestades

Consum pa i cereals:

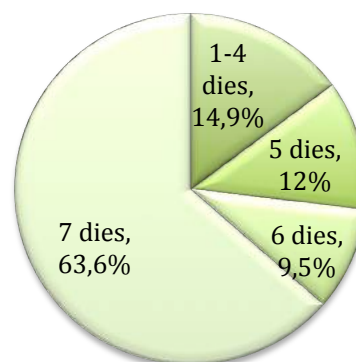


Figura nº22. Font pròpia: consum pa i cereals persones enquestades

Consum làctics:

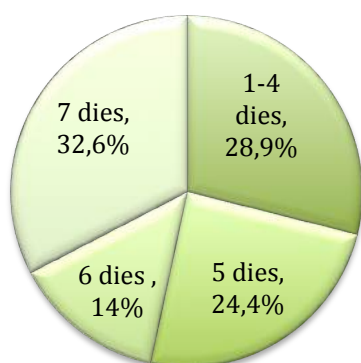


Figura nº23. Font pròpia: consum làctics persones enquestades

Consum carn:

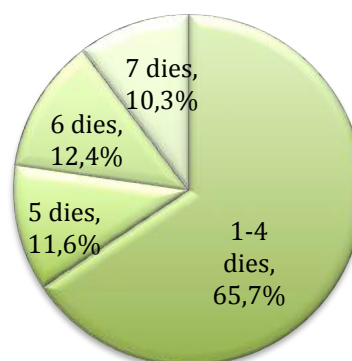


Figura nº24. Font pròpia: consum carn persones enquestades

Consum ous:

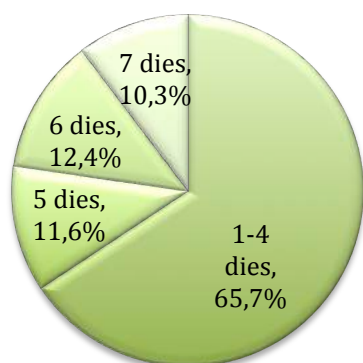


Figura nº25. Font pròpia: consum ous persones enquestades

Consum de fruits secs:

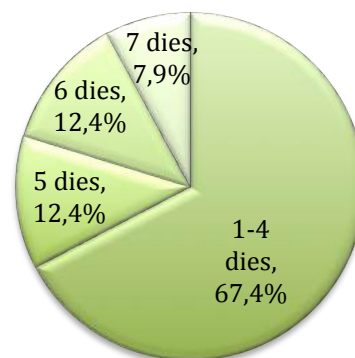


Figura nº26. Font pròpia: consum fruits secs persones enquestades

Consum llegums:

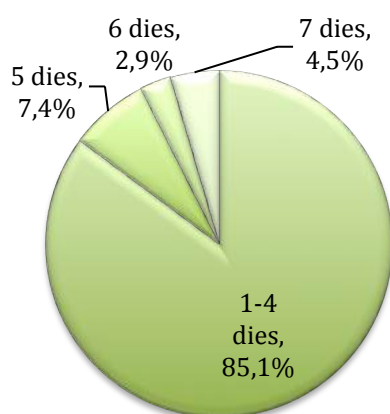


Figura nº27. Font pròpia: consum llegums persones enquestades

Consum arròs i pasta:

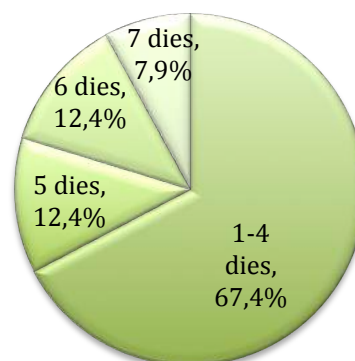
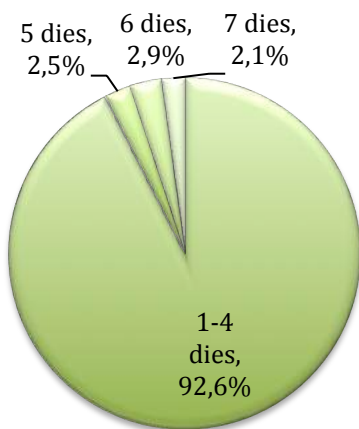


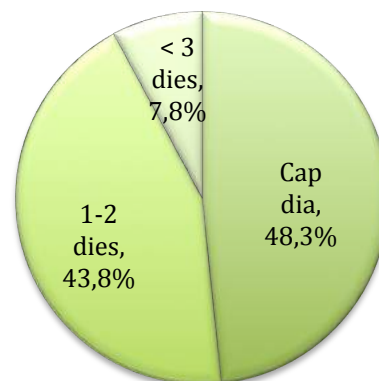
Figura nº28. Font pròpia: consum arròs i pasta persones enquestades

Consum brioixeria:



*Figura nº29. Font pròpia: consum brioixeria persones enquestades*

Consum fregits:



*Figura nº30. Font pròpia: consum fregits persones enquestades*

En els anteriors gràfics circulars podem observar el consum setmanal dels aliments principals de la piràmide alimentària. Veiem que en general els consumidors enquestats segueixen una dieta força variada i equilibrada.

Pel que fa a la fruita, verdura, pa i cereals, més del 50% dels individus la consumeixen de forma diària.

Si ens fixem en el consum de proteïnes animals el consum és variat i controlat. Es sol consumir entre un i quatre dies.

El consum d'hidrats de carboni, el consum és moderat. Més del 65% dels enquestats en consumeixen entre un i quatre dies a la setmana.

Els fruits secs podem veure que estan força presents dins del consum diari d'aliments.

En canvi, el consum de brioixeria i fregits és força baix. El 92,6% del públic enquestat consumeix dolços menys de 4 dies a la setmana. Pel que fa al consum de fregits el 48,3% de la mostra no en consumeix cap dia de la setmana i un 43,8% només en consumeix un o dos dies.

### Consum setmanal de plats preparats:

PLATS PREPARATS	TOTAL
Si	82
No	160
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

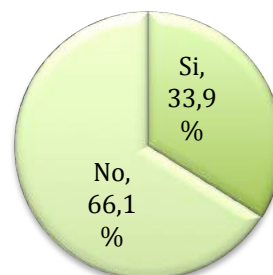


Figura n°31. Font pròpia: consum plats preparats persones enquestades

Figura n°32. Font pròpia: consum plats preparats persones enquestades

Malgrat observar que el més comú entre els enquestats és no consumir plats preparats, consumir-ne és força freqüent ja que, en aquesta mostra té un pes del 33,9% .

### Valoració dels atributs de productes frescos:

	Preu	Marca	Origen	Packaging	Ecològic
<b>Mitjana</b>	40,08%	9,01%	29,71%	3,02%	18,12%
<b>Màx. Ponderació</b>	100	80	100	50	100

Figura n°33. Font p

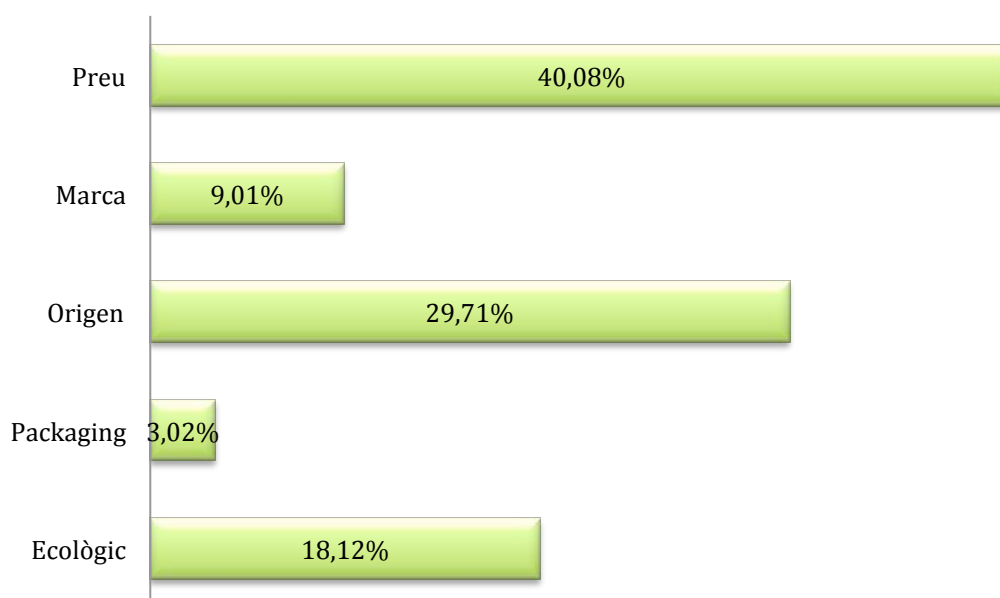


Figura n°34. Font pròpia: atributs productes frescos persones enquestades

LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

Com podem observar en el gràfic, destaquen tres atributs. En primer lloc trobem el preu (40,08%), en segon lloc l'origen (29,7%) i en tercer lloc ecològic.

	18-35	36-53	54-72	+73
PREU	X	X		
MARCA				X
ORIGEN			X	X
PACKAGING	X		X	
ECOLÒGIC		X		

Figura nº35. Font pròpia: atributs productes frescos persones enquestades

Si detallem els atributs analitzats veurem que:

Preu: és l'atribut que més valoren els consumidors enquestats. Té la ponderació més alta amb un 40,08%. La màxima ponderació assignada ha estat del 100%, un percentatge molt elevat. De divuit a trenta-cinc anys i de trenta-sis a cinquanta-tres anys són els segments que més han valorat l'atribut.

Marca: els individus enquestats no donen gaire importància a la marca del producte fresc. Ha obtingut un 9,01% mitjana i ha obtingut una puntuació màxima del 80%. Els qui tenen més en compte aquest atribut són els majors de setanta-tres anys.

Origen: és el segon atribut més ben valorat a l'hora de comprar un producte fresc. Els individus li han atribuït de mitjana un 29,71% i ha obtingut una puntuació màxima del 100%. A l'hora d'escollir el producte els segments de cinquanta-quatre a setanta-dos i més de setanta-tres són els qui tenen més en compte l'origen dels productes.



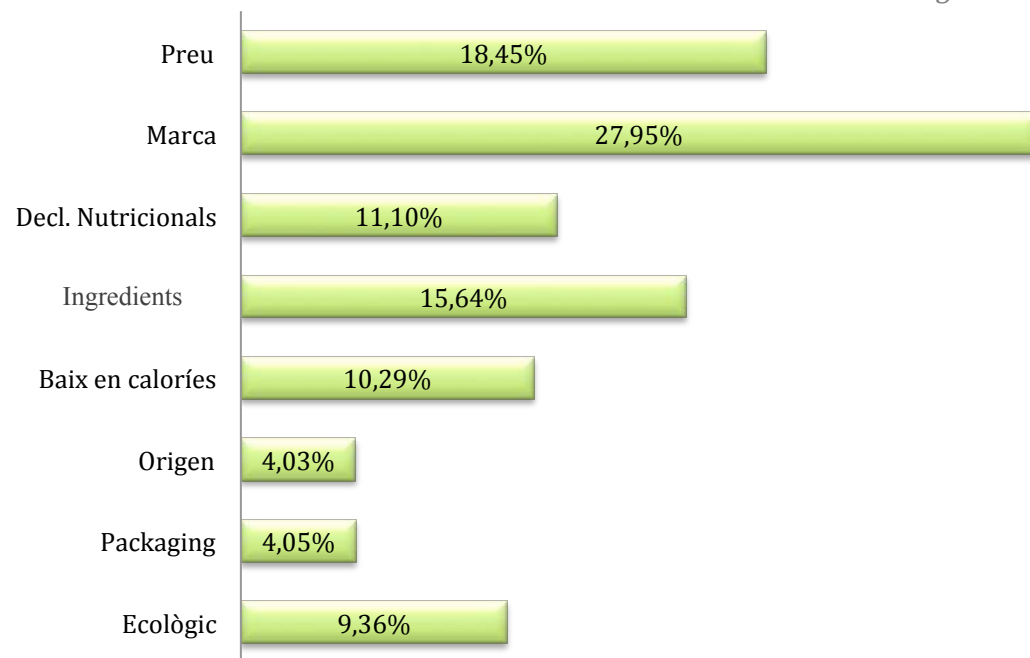
Packaging: és l'atribut menys valorat a l'hora d'escollir un producte fresc. Ha estat ponderat amb un 3,02% i amb una puntuació màxima d'un 50%. Tot i ser el menys valorat els consumidors de divuit a trenta-cinc anys i de cinquanta-quatre a setanta-dos el tenen en compte a l'hora de comprar.

Ecològic: els productes biològics són el tercer atribut més valorat amb un 18,12%. Hi ha hagut consumidors enquestats que a l'hora de repartir el cent per cent entre tots els atributs, han assignat la totalitat de puntuació, és a dir, un cent per cent en aquest atribut. Vol dir que es considera una característica important. El segment poblacional que més ha valorat l'ecologia dels productes frescos ha estat el de trenta-sis a cinquanta-tres anys.

### Valoració dels atributs de productes processats:

	Preu	Marca	Aportacions Nutricionals	Ingredients	Baix Kcal	Origen	Packaging	Ecològic
Mitjana	18,45%	27,95%	11,1%	15,64%	10,29%	4,03%	4,05%	9,36%
Màx. Ponderació	100	100	100	100	30	30	30	100

Figura nº36. Font pròpia: atributs productes processats persones enquestades



Com podem observar en el gràfic, només hi ha dos atributs que realment destaquin per sobre de la resta. En primer lloc trobem la marca (27,95%) i en segon lloc el preu (18,45%). Els altres atributs tenen ponderacions similars. L'origen i el packaging són els menys valorats.

Figura nº37. Font pròpia: atributs productes processats persones enquestades

	18-35	36-53	54-72	+73
<b>PREU</b>	X			
<b>MARCA</b>				X
<b>APORTACIONS NUTRICIONALS</b>			X	
<b>INGREDIENTS</b>		X		
<b>BAIX EN KCAL</b>	X	X		
<b>ORIGEN</b>			X	
<b>PACKAGING</b>			X	
<b>ECOLÒGIC</b>		X		

*Figura nº38. Font pròpia: atributs productes processats persones enquestades*

Si detallem els atributs analitzats veurem que:

Preu: és el segon atribut més valorat pels consumidors enquestats. Ha estat ponderat amb un 18,45%. La màxima ponderació assignada ha estat del 100%, un percentatge molt elevat. El segment qui més ha valorat aquesta qualitat és el de divuit a trenta-cinc.

Marca: és l'atribut més valorat pel que fa a la compra de productes processats. Ha obtingut una ponderació mitjana del 27,95% i una màxima de 100%. Els qui tenen més en compte aquest atribut són els majors de setanta-tres anys.

Aportacions nutricionals: aquest atribut ha estat valorat dins de la mitjana. Ha obtingut una ponderació del 11,1% i ha tingut una màxima del 100%. Per tant, podem dir que és un atribut que es té força en compte a l'hora d'adquirir el producte dins el sector de cinquanta-quatre a setanta-dos anys.

Ingredients: és el tercer atribut més valorat a l'hora de realitzar la compra de

## LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

productes processats. Ha obtingut una mitjana del 15,64% i una màxima del 100%. Els qui més valoren aquest atribut són els individus d'entre trenta-sis i cinquanta-tres anys.

Baix en calories: està valorat dins la mitjana amb un 10,29% i una màxima del 30%. Els segments que més valoren aquest atribut són els d'entre divuit a trenta-cinc i els de trenta-sis a cinquanta-dos anys.

Origen: és l'atribut menys valorat a l'hora de comprar un producte processat. Els individus li han atribuït de mitjana un 4,03% i ha obtingut una puntuació màxima del 30%. A l'hora d'escollir el producte el segment de cinquanta-quatre a setanta-dos anys són els qui tenen més en compte l'origen dels productes.

Packaging: és l'atribut menys valorat després de l'origen. Ha estat ponderat amb un 4,05% i amb una puntuació màxima d'un 30%. Qui més valora aquest atribut en el moment de comprar un producte són els individus que pertanyen al segment de cinquanta-quatre a setanta-dos anys.

Ecològic: els productes biològics processats tenen una ponderació dins de la mitjana d'un 9,36%. Hi ha hagut consumidors enquestats que en el moment de repartir el cent per cent entre tots els atributs, han assignat la totalitat de puntuació, és a dir, un cent per cent en aquest atribut. Vol dir que es considera una característica important. El segment poblacional que més ha valorat l'ecologia dels productes processats ha estat el de trenta-sis a cinquanta-tres anys.

## **10. CONCLUSIONS**

Si observem els resultats obtinguts, podem veure que realment hi ha una tendència a l'alça dels hàbits saludables. El 78,1% dels consumidors enquestats realitzen esport de forma regular durant la setmana, han introduït nous aliments amb valor nutricional a les seves dietes, han eliminat productes que poden ser nocius com l'oli de palma, farines refinades, sucres, azoics, aspartam, colorants, grasses trans, etc. També podem observar que la societat està canviant els seus hàbits alimentaris per passar a consumir dietes més verdes, reduint el consum de

proteïna animal i substituint-lo per vegetal. Tanmateix hem pogut percebre la presència d'intoleràncies alimentàries cada vegada més freqüents en la societat. Malgrat tots aquests canvis les persones volen continuar gaudint dels aliments sense sentir-se culpables, d'aquí podem percebre una evolució de les postres en versió 0% matèria grassa i sense sucres afegits o els aperitius saludables, elaborats amb verdures. El període de crisi que hem passat ha despertat una major consciència per consumir de forma més ètica que respecti el medi ambient i la dignitat de les persones, d'aquí l'augment dels productes ecològics.

Tot això ofereix a la indústria alimentària un gran potencial a la innovació per crear aliments que s'adaptin en aquestes noves necessitats.

Hem pogut descobrir les següents preferències entre els diferents segments de la societat:

Els Millenials (1983-1999) són la població que actualment es troba a la universitat o treballant. Van néixer en un entorn polític, econòmic i social millor que els seus pares, però en arribar a la majoria d'edat es van veure immersos dins una dura crisi econòmica que va perjudicar les seves aspiracions. Com podem veure en els resultats obtinguts són el segment que té més en compte el preu a l'hora d'adquirir un producte. Segons la consultora Bridgethorne són el target més capritxos i infidel a l'hora de comprar. Exigeixen una vida més personalitzada i defensen la transparència, participació, col·laboració i compromís social. En l'enquesta han sortit com un dels segments que més valora el packaging. Són addictes a l'era digital i com podem observar en l'apartat vuit un 45,1% del total d'enquestats pertanyen als Millenials que realitzen la compra online. També els agrada cuidar-se i sentir-se bé amb ells mateixos, són grans consumidors dels productes baixos en sucres i sense grasses.

Pel que fa a la generació X (1965-1982) són compromesos i es preocupen pel món; com hem pogut observar en les enquestes valoren molt la procedència ecològica dels productes i també tenen molt en compte els ingredients i les calories. S'han

introduït positivament en l'era digital, un 45,7% del total dels enquestats fa la compra online.

Els Baby Boomers (1946—1964) estan obsessionats amb la joventut i no amb l'edat, són actius, es preocupen per la seva salut i estan interessats amb el món digital. Segons l'estudi realitzat en aquest treball són el segment que més valora els valors nutricionals, l'origen dels productes i el packaging. Un 9,2% del total dels enquestats fa la compra online.

Respecte la generació Silenciosa (1920-1945) van néixer i créixer en època de guerres. Són una generació conformista que han treballat a sous molt baixos. Estan aferrats a la família, l'escola i l'església; són persones de costums i és per això que en els resultats hem pogut observar que es tracta del segment més marquista. Són fidels a allò que sempre han comprat i valoren la proximitat dels productes.

En els resultats hem pogut veure que gran part dels enquestats, per ser concrets un 33,9% , consumeixen com a mínim un cop a la setmana plats preparats. Tal com hem comentat en l'apartat el consum de plats preparats ha augmentat un 33% l'última dècada. El consumidor ha observat una millora en la qualitat dels productes. I és que les alimentàries cada vegada s'esforcen més en oferir productes preparats més diversos i de més qualitat; a més a més permeten mantenir una dieta sana i equilibrada.

## **11. BIBLIOGRAFIA**

1. Abell Derek, F and John Hammond (1980); Defining business: the starting point of strategic planning. Prentice Hall.
2. Gentcat (15/2/2018); Article de l'Estratègia per a la Producció Ecològica 2018-2020 [en línia]. [Consulta 24/02/2018]. Disponible a: [http://pae.gencat.cat/ca/noticies/180215\\_MAPAMA](http://pae.gencat.cat/ca/noticies/180215_MAPAMA)
3. Merca20 (2013); Características de los baby boomers [en línia]. [Consulta 27/11/2017]. Disponible a: <https://www.merca20.com/conoce-las-caracteristicas-de-los-baby-boomers/>
4. Alimarket trends (16/11/2017); Tendencia "Guilt Free"[en línia]. [Consulta 12/12/2017]. Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=p084C3H4A8I>
5. Alimarket trends (19/10/2017); Packaging Millennial[en línia]. [Consulta 12/12/2017]. Disponible a: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_JDfbxZ73OE](https://www.youtube.com/watch?v=_JDfbxZ73OE)
6. Alimarket trends (05/10/2017); Fruta y verdura fea [en línia]. [Consulta 12/12/2017]. Disponible a: <https://www.youtube.com/watch?v=Gyhf9TNWTIU>
7. Sweetpress (2018); El concepto on-the go [en línia]. [Consulta 15/04/2018]. Disponible a: <https://www.sweetpress.com/wp-content/uploads/pdf/NAD80-completo.pdf>
8. Iisociales (2016); Comportamiento humano: William Strauss y Neil Howe son grandes influenciadores de ésta década [en línia]. [Consulta 26/01/2018]. Disponible a: <http://www.iisociales.mx/comportamiento-humano-william-strauss-y-neil-howe-son-grandes-influenciadores-de-esta-decada/>

9. UOC (2017); El consumo de productos ecológicos [en línia]. [Consulta 16/01/2018]. Disponible a:

<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2017/137-productos-ecologicos.html>

10. Revista Alimentaria (2018); Se incrementa el consumo de platos preparados [en línia]. [Consulta 17/04/2018]. Disponible a:

<http://www.revistaalimentaria.es/vernoticia.php?noticia=se-incrementa-el-consumo-de-platos-preparados>

11. IBM. IBM Analytics, versiones de prueba. [en línia]. [Consulta: 12/04/2018].

Disponible a: <https://www.ibm.com/analytics/es/es/technology/spss/spss-trials.html>

### **11.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

1. Danone (2018); Las cuatro líneas de negocio. [en línia]. [Consulta 10/01/2018]

Disponible a: <http://www.danone.com/es/para-todos/mision-en-accion/una-empresa-unica/4-lineas-de-negocio-centradas-en-la-salud/>

2. AECOC (2017); Artículo El yin y el yang de las tendencias [en línea]. [Consulta 03/02/2018]. Disponible a: <https://www.aecoc.es/articulos/el-yin-y-el-yang-de-las-tendencias/#/login>

3. La Vanguardia (19/07/2017); Alimentación sana en el gran consumo [en línia]. [Consulta 20/02/2018]. Disponible a:

<http://www.lavanguardia.com/vida/20170719/424237837768/supermercado-alimentacion-saludable-ecologico-natural-consumidores.html>

4. Gentcat (2016); El Sector Ecológico en España Ecological [en línia]. [Consulta 24/03/2018]. Disponible a:

[http://pae.gencat.cat/web/.content/al\\_alimentacio/al01\\_pae/05\\_publicacions\\_material\\_referencia/arxius/2016\\_Informe\\_EcoLogical.pdf](http://pae.gencat.cat/web/.content/al_alimentacio/al01_pae/05_publicacions_material_referencia/arxius/2016_Informe_EcoLogical.pdf)



---

LES MULTINACIONALS ALIMENTÀRIES I LA TENDÈNCIA SALUDABLE DEL MERCAT

---

5. Gallina Blanca (2014); plataforma nutrición y salud gallina blanca star [en línia]. [Consulta 18/02/2018]. Disponible a:  
[http://www.aecosan.msssi.gob.es/aecosan/docs/documentos/nutricion/premios/2014/19\\_gallina\\_blanca.pdf](http://www.aecosan.msssi.gob.es/aecosan/docs/documentos/nutricion/premios/2014/19_gallina_blanca.pdf)
6. Gentcat (2017); Estratègies ecològiques [en línia]. [Consulta 20/02/2018]. Disponible a:  
<http://pae.gencat.cat/ca/>
7. Mercasa Ediciones (2016); Alimentación en España [en línia]. [Consulta 17/02/2018]. Disponible a: [http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion\\_2016/pdfs/Alimentacion\\_en\\_Espana\\_web\\_2016\\_150px.pdf](http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2016/pdfs/Alimentacion_en_Espana_web_2016_150px.pdf)
8. MAPAMA (2018); Informe del consumo de alimentación en España [en línia]. [Consulta 17/04/2018]. Disponible a:  
[http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informe\\_del\\_consumo\\_de\\_alimentos\\_en\\_espana\\_2016\\_webvf\\_tcm30-419505.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informe_del_consumo_de_alimentos_en_espana_2016_webvf_tcm30-419505.pdf)
9. Publicaciones Caja Mar; El mercado de los productos ecoógicos [en línia]. [Consulta 28/02/2018]. Disponible a:  
<http://www.publicacionescajamar.es/pdf/series-tematicas/informes-coyuntura-monografias/el-mercado-de-productos-ecologicos.pdf>
10. Naiz (2016); Ecológico vs. sostenible: una aclaración [en línia]. [Consulta 12/03/2018]. Disponible a:  
[https://www.naiz.eus/eu/hemeroteca/gara/editions/2016-11-03/hemeroteca\\_articles/ecologico-vs-sostenible-una-aclaracion](https://www.naiz.eus/eu/hemeroteca/gara/editions/2016-11-03/hemeroteca_articles/ecologico-vs-sostenible-una-aclaracion)

## 12. ANNEXOS

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 8	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **40**  
 Marca **10**  
 Lloc d'origen/fabricació **20**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **10**  
 Ecològic/ biològic **20**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20**  
 Marca **20**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) **50**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic **10**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 4 Ous
<input type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 4 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 6 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si *moltes vegades a la setmana*  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu *100%*

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *40%*

Marca *10%*

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *20%*

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) *20%*

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ >5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5%

Ecològic/ biològic 15%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? *NO*

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="4"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="1"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

*molts de tants en tant  
 es diuen*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu *10*  
 Marca *20*  
 Lloc d'origen/fabricació *30*  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic *40*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *10*  
 Marca *20*  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *20*  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) *30*  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació *20*  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 0 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 5 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 6  
 Marca 10  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 30  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 30  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
 Ecològic/ biològic 20



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5%

Ecològic/ biològic 10%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Bríoiixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 50%

Marca 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%

Ecològic/ biològic 30%

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **(1)**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **25%**

Marca **25%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **50%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**

Marca **20%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) **20%**

Ecològic/ biològic **20%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

NO

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Verdura 7  
 Fruita 7  
 Peix 2  
 Pa i cereals 2  
 Iogurt, llet i formatge 5  
 Carn 4  
 Ous 4  
 Fruits secs 4  
 Llegums 2  
 Arròs i pasta 2  
 Brioixeria, galetes, etc. 1  
 Fregits (croquetes, patates, etc.) 1

→ a vegades cap.

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 55  
 Marca 5  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 10  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 5  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 5  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20  
 Ecològic/ biològic 25

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestre de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ Verdura  
☒ Fruita  
☐ Peix  
☒ Pa i cereals  
☒ Iogurt, llet i formatge  
☐ Carn  
☐ Ous  
☐ Fruits secs  
☐ Llegums  
☐ Arròs i pasta  
☐ Brioixeria, galetes, etc.  
☐ Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 25%

Marca 25%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 50%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

NO

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input type="checkbox"/> 0 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30%  
 Marca 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 5%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5%  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 20%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="text" value="5"/> Verdura	<input checked="" type="text" value="3"/> Ous
<input checked="" type="text" value="6"/> Fruita	<input checked="" type="text" value="6"/> Fruits secs
<input checked="" type="text" value="2"/> Peix	<input checked="" type="text" value="2"/> Llegums
<input checked="" type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input checked="" type="text" value="4"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="text" value="7"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="text" value="3"/> Carn	<input checked="" type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50

Marca 15

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30  
Marca 20  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E... ) 30  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 60  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 70  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 10  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **CAP**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="4"/> Pa i cereals	<input type="text" value="4"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="4"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="3"/> Carn	<input type="text" value="2"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si **(2)**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **50**  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació **25**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic **25**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20**  
 Marca **20**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **40**  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic **20**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestre de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 0	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (4)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
 Marca 5  
 Lloc d'origen/fabricació 35  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 15  
 Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 30  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
 Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestre de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="4"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="0"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="2"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="3"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu   
 Marca   
 Lloc d'origen/fabricació   
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)   
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu   
 Marca   
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)   
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)   
 Baix en calories (ex: 0%, light...)   
 Lloc d'origen/fabricació   
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)   
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 0	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 25  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 30  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 10



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 2 Ous
<input type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 0 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2 Carn	<input type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70  
 Marca 5  
 Lloc d'origen/fabricació 5  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
 Marca 0  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 5  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 5  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 5  
 Lloc d'origen/fabricació 5  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5  
 Ecològic/ biològic 5

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Tots	<input type="checkbox"/> Verdura	1	<input type="checkbox"/> Ous
Tots	<input type="checkbox"/> Fruita		<input type="checkbox"/> Fruits secs
2	<input type="checkbox"/> Peix		<input type="checkbox"/> Llegums
Tots	<input type="checkbox"/> Pa i cereals		<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
	<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	1	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
	<input type="checkbox"/> Carn	1	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 5%  
 Lloc d'origen/fabricació 5%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5%  
 Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Tots  
Tots  
2  
Tots  
11  
11

☐ Verdura  
☐ Fruita  
☐ Peix  
☐ Pa i cereals  
☐ Iogurt, llet i formatge  
☐ Carn  
☒ Ous  
☒ Fruits secs  
☒ Llegums  
☐ Arròs i pasta  
☒ Brioixeria, galetes, etc.  
☒ Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 60%  
 Marca 10%  
 Lloc d'origen/fabricació 20%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5%  
 Ecològic/ biològic 5%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació 5%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5  
 Ecològic/ biològic 10



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

705 <input checked="" type="checkbox"/>	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 0	Fruita	<input type="checkbox"/> 0	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50  
 Marca 5  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5  
 Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50  
 Marca 5  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 5  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 5  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
 Lloc d'origen/fabricació 0  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
 Ecològic/ biològic 5

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3 Peix	<input type="checkbox"/> 1 Llegums
<input type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 40%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%.

Marca 20%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%.

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%.

Lloc d'origen/fabricació 10%.

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20%.

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació **100**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **50**  
 Marca  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20**  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) **30**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **3**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **25%**  
 Marca **25%**  
 Lloc d'origen/fabricació **25%**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic **25%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **10%**  
 Marca **10%**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **10%**  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**  
 Lloc d'origen/fabricació **20%**  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) **10%**  
 Ecològic/ biològic **10%**

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="2"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="4"/> Fruita	<input type="text" value="1"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="4"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="7"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="7"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="6"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="7"/> Carn	<input type="text" value="5"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

50 Preu  
 50 Marca  
 50 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

30 Preu  
 20 Marca  
 30 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 30 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 20 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **1**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu **50%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **50%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **30%**

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) **10%**

Ecològic/ biològic **10%**

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

30 Preu  
15 Marca  
40 Lloc d'origen/fabricació  
15 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
20 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

10 Preu  
10 Marca  
20 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
20 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
10 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
10 Lloc d'origen/fabricació  
10 Packaging (vidre, biodegradable, llautona...)  
20 Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ Verdura  
☒ Fruita  
☒ Peix  
☒ Pa i cereals  
☒ Iogurt, llet i formatge  
☒ Carn  
☒ Ous  
☒ Fruits secs  
☒ Llegums  
☒ Arròs i pasta  
☐ Brioixeria, galetes, etc.  
☒ Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
 Marca 10  
 1 Lloc d'origen/fabricació 40  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 10%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 0%  
 Lloc d'origen/fabricació 10%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10%  
 Ecològic/ biològic 20%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 5 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input type="checkbox"/> 5 Fruita	<input type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 4 Carn	<input type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 50%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

25 Preu  
5 Marca  
20 Lloc d'origen/fabricació  
20 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
20 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

25 Preu  
5 Marca  
10 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
20 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
15 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
5 Lloc d'origen/fabricació  
5 Packaging (vidre, biodegradable, llautina...)  
15 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="7"/> Ous
<input type="text" value="2"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="6"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="3"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="7"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="3"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 25%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 50%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 45%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 25%.

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Bríoxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu: 50%  
Marca: 10%  
Lloc d'origen/fabricació: 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...): 5%  
Ecològic/ biològic: 5%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu: 40%  
Marca: 20%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra): 0%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...): 0%  
Baix en calories (ex: 0%, light...): 0%  
Lloc d'origen/fabricació: 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...): 10%  
Ecològic/ biològic: 0%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster


A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: 

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Bríolxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu ~~20%~~ 30%  
Marca 10%  
Lloc d'origen/fabricació 20%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20%  
Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
Marca 5%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 0%  
Lloc d'origen/fabricació 10%  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20%  
Ecològic/ biològic 15%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

No

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="3"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="5"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="7"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%  
Marca 30%  
Lloc d'origen/fabricació 50%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
Marca  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

50 Preu  
10 Marca  
20 Lloc d'origen/fabricació  
30 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
30 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

30 Preu  
10 Marca  
10 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
20 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
10 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
10 Lloc d'origen/fabricació  
10 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL, FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **2**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu **60%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **20%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **50%**

Marca **10%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="3"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="3"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu ~~40%~~ 35%  
Marca 15%  
Lloc d'origen/fabricació 15%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 0%  
Ecològic/ biològic ~~40%~~ 35%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu ~~30%~~ 20%  
Marca 15%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 0%  
Lloc d'origen/fabricació 10%  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 0%  
Ecològic/ biològic 15%

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 0	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 8	Peix	<input type="checkbox"/> 5	Llegums
<input type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 5	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2	Carn	<input type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 70  
Marca 10  
Lloc d'origen/fabricació 0  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 70  
Marca 10  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 0  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 0  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 0  
Lloc d'origen/fabricació 0  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10  
Ecològic/ biològic 10

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

TOTS	<input type="checkbox"/> Verdura	3	<input type="checkbox"/> Ous	
TOTS	<input type="checkbox"/> Fruita	3	<input type="checkbox"/> Fruits secs	
	3	<input type="checkbox"/> Peix	3	<input type="checkbox"/> Llegums
TOTS	<input type="checkbox"/> Pa i cereals	3	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta	
	3	<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	3	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
	2	<input type="checkbox"/> Carn	2	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca 0

Lloc d'origen/fabricació 0

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 0

Ecològic/ biològic 0

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50

Marca 50

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 0

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 0

Baix en calories (ex: 0%, light...) 0

Lloc d'origen/fabricació 0

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 0

Ecològic/ biològic 0

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Tots  
Tots  
2  
Tots  
1  
1

<input type="checkbox"/> Verdura	1	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	1	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	1	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals		<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	1	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	1	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20  
Marca 10  
Lloc d'origen/fabricació 5  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5  
Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50  
Marca 10  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 5  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 5  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 5  
Lloc d'origen/fabricació 5  
Packaging (vidre, biodegradable, lluna...) 5  
Ecològic/ biològic 5

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca....)

Preu 20  
Marca 20  
Lloc d'origen/fabricació 40  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20  
Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca 30  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 40  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20  
Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

*Sense gluten*  
☒ 5 Verdura  
☒ 7 Fruita  
☒ 2 Peix  
☒ 7 Pa i cereals  
☒ 2 Iogurt, llet i formatge  
☒ 8 Carn  
☒ 2 Ous  
☒ 4 Fruits secs  
☒ 3 Llegums  
☒ 3 Arròs i pasta  
☒ 0 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)  
*Sense gluten*

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 25%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 25%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 25%

Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioiateria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **3**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

**60**  
Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

**50**  
**10**  
**20**  
**20**  
Preu  
Marca  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí 4  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

20% Preu  
20% Marca  
40% Lloc d'origen/fabricació  
10% Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
10% Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

20% Preu  
20% Marca  
- Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
20% Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
5% Baix en calories (ex: 0%, light...)  
20% Lloc d'origen/fabricació  
5% Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
5% Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="3"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="4"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="1"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="6"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 40  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 05  
 Lloc d'origen/fabricació 30  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 05  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? *No*

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu *20%*

Marca *30%*

Lloc d'origen/fabricació *✓50%*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) *0%*

Ecològic/ biològic *0%*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *20%*

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *30%*

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) *✓50%*

Baix en calories (ex: 0%, light...) *0%*

Lloc d'origen/fabricació *0%*

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...) *0%*

Ecològic/ biològic *0%*

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

### Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

### A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

### Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

### Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

### Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

### Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

### Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

### Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40

Marca 60

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca,...

Preu 25  
Marca 25  
Lloc d'origen/fabricació 10  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 15  
Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
Marca 20  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
Lloc d'origen/fabricació 10  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100x.

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50x

Marca 50x

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 5 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca, ...)

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 60

Marca 40

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 0	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 80%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E... ) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30

Marca 40

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
Marca 30  
Lloc d'origen/fabricació 10  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30  
Marca 20  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 40  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic 10

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 8	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40

Marca 30

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació 20  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca 30  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10  
Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple. 10%origen, 25% marca....)

Preu **70%**  
Marca **10%**  
Lloc d'origen/fabricació **20%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**  
Marca **30%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **10%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **40%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 6	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 6	Fruita	<input type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Carn	<input type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 10%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca 10%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25%.

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%.

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...) 10%.

Ecològic/ biològic 10%.

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="4"/> Verdura	<input type="text" value="4"/> Ous
<input type="text" value="4"/> Fruita	<input type="text" value="4"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="5"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="4"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="3"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="2"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 40  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació 10  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
Marca 10  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
Ecològic/ biològic 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 3 Verdura	<input type="checkbox"/> 6 Ous
<input type="checkbox"/> 4 Fruita	<input type="checkbox"/> 0 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 1 Peix	<input type="checkbox"/> 4 Llegums
<input type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 7 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 5 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 7 Carn	<input type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 80

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# **ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ >5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☒ Altres: **CAP**

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

3 <input checked="" type="checkbox"/> Verdura	3 <input checked="" type="checkbox"/> Ous
7 <input checked="" type="checkbox"/> Fruita	2 <input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	5 <input checked="" type="checkbox"/> Llegums
5 <input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	2 <input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
2 <input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
3 <input checked="" type="checkbox"/> Carn	1 <input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **20%**  
Marca **10%**  
Lloc d'origen/fabricació **40%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **10%**  
Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **25%**  
Marca **10%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **10%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **20%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...) **0%**  
Lloc d'origen/fabricació **20%**  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) **0%**  
Ecològic/ biològic **25%**

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

No

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3 Verdura	<input type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca 30%

Lloc d'origen/fabricació 30%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe:

☐ Dona  
☒ Home

Edat:

☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (4)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%

Ecològic/ biològic 30%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (4)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (3)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%  
Marca 50%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu **50%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **50%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca **20%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació **10%**

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="4"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="4"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="4"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 40%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 40%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 50%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 10%.



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 50%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca 20%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 10%.

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació **100%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **10%**  
Marca **30%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **10%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **30%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 40%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 1 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

1-2

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%  
Marca 20%  
Lloc d'origen/fabricació 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5%  
Ecològic/ biològic 25%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 0%  
Marca 20%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 0%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 0%  
Lloc d'origen/fabricació 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, flauta...) 5%  
Ecològic/ biològic 25%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? *105*

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Carn		Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu *30%*  
Marca *5%*  
Lloc d'origen/fabricació *25%*  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) *15%*  
Ecològic/ biològic *25%*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *30%*  
Marca *10%*  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *25%*  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) *10%*  
Baix en calories (ex: 0%, light...) *5%*  
Lloc d'origen/fabricació *10%*  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) *5%*  
Ecològic/ biològic *5%*



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestre de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	logurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **30%**  
Marca **5%**  
Lloc d'origen/fabricació **25%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **15%**  
Ecològic/ biològic **25%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**  
Marca **10%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **25%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **10%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...) **5%**  
Lloc d'origen/fabricació **10%**  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) **5%**  
Ecològic/ biològic **15%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu **20%**  
Marca **20%**  
Lloc d'origen/fabricació **40%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **20%**  
Ecològic/ biològic **30%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **10%**  
Marca **20%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **30%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, lluna...) **20%**  
Ecològic/ biològic **20%**



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	logurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2	Carn	<input type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%  
 Marca 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 0%  
 Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 05%  
 Marca 20%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 25%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 0%  
 Lloc d'origen/fabricació 20%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 0%  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

**NI**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **50%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **50%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **40%**

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic **20%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 1	Ous
<input type="checkbox"/> 0	Fruita	<input type="checkbox"/> 7	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 1	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Carn	<input type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca, ...)

50% Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 50% Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

40% Preu  
 Marca  
 20% Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 20% Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 20% Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 20% Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe:

☐ Dona  
☒ Home

Edat:

☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NS**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu **10%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **10%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **80%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**

Marca **10%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **40%**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació **10%**

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? *NO*

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu *10%*

Marca

Lloc d'origen/fabricació *10%*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *20%*

Marca *10%*

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *40%*

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació *10%*

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%  
 Marca 10%  
 Lloc d'origen/fabricació 20%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 20%

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
 Marca 10%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 20%  
 Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 30%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 10%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%.

Marca 20%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%.

Ecològic/ biològic 10%.



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40%

Marca 10%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E+...) 15%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 15%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 5 Verdura  
☒ 4 Fruita  
☒ 4 Peix  
☒ 5 Pa i cereals (avena)  
☒ 5 Iogurt, llet i formatge  
☒ 2 Carn  
☒ 4 Ous  
☒ 5 Fruits secs  
☒ 2 Llegums  
☒ 4 Arròs i pasta  
☒ 0 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

*moltes de tant en tant*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20 %

Marca 20 %

Lloc d'origen/fabricació 30 %

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) /

Ecològic/ biològic 30 %

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10 %

Marca 5 %

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30 %

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30 %

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20 %

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 5 %

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes? *màx. 2.*

☒ Sí  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu *20*

Marca *20*

Lloc d'origen/fabricació *30*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic *30*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *10*

Marca *20*

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *10*

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) *20*

Baix en calories (ex: 0%, light...) *30*

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic *10*

**ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☒ Dona ☐ Home

Edat:	<input checked="" type="checkbox"/>	18-35
	<input type="checkbox"/>	36-53
	<input type="checkbox"/>	54-72
	<input type="checkbox"/>	+73

**Nivell d'estudis:**

<input type="checkbox"/>	Sense estudis	<input type="checkbox"/>	Estudis de FP2
<input type="checkbox"/>	Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudis universitaris
<input type="checkbox"/>	Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/>	Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/>	Estudis de FP1		

**A què es dedica?**

<input checked="" type="checkbox"/>	Estudiant
<input type="checkbox"/>	Treballant
<input type="checkbox"/>	Atur
<input type="checkbox"/>	Mestressa de casa
<input type="checkbox"/>	Jubilat
<input type="checkbox"/>	Altres

**Quants dies d'esport practica a la setmana?** *(Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)*

X	Cap
	1-2
	3-5
	<5

**Té alguna intolerància alimentària?**

<input type="checkbox"/>	Gluten
<input checked="" type="checkbox"/>	Lactosa
<input type="checkbox"/>	Sacarosa
<input type="checkbox"/>	Fructosa
<input type="checkbox"/>	Altres:

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

<input type="checkbox"/>	Online
<input type="checkbox"/>	Online i botiga física
<input checked="" type="checkbox"/>	Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Verdura	2-3	Ous
Fruita	7	Fruits secs
Peix	2	Llegums
Pa i cereals	3	Arròs i pasta
Logurt, llet i formatge	3	Brioixeria, galetes, etc.
Carn	1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes? 1-2

X	Si
	No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

```

Preu x 30

```

Marca x 40

Lloc d'origen/fabricació  $\times 30$

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no et troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  $\times 20$

Marca  $\times$  20

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) X 20

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) x 20

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic x 20

# **ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="2"/> Fruita	<input type="text" value="4"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 10%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 40%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

**(3.4)**  
☐ 1  
☐ 2  
☐ 3  
☒ 4  
☐ 5  
☐ 6  
☐ 7  
☐ 8  
☐ 9  
☐ 10  
☐ 11  
☐ 12  
☐ 13  
☐ 14  
☐ 15  
☐ 16  
☐ 17  
☐ 18  
☐ 19  
☐ 20  
☐ 21  
☐ 22  
☐ 23  
☐ 24  
☐ 25  
☐ 26  
☐ 27  
☐ 28  
☐ 29  
☐ 30  
☐ 31  
☐ 32  
☐ 33  
☐ 34  
☐ 35  
☐ 36  
☐ 37  
☐ 38  
☐ 39  
☐ 40  
☐ 41  
☐ 42  
☐ 43  
☐ 44  
☐ 45  
☐ 46  
☐ 47  
☐ 48  
☐ 49  
☐ 50  
☐ 51  
☐ 52  
☐ 53  
☐ 54  
☐ 55  
☐ 56  
☐ 57  
☐ 58  
☐ 59  
☐ 60  
☐ 61  
☐ 62  
☐ 63  
☐ 64  
☐ 65  
☐ 66  
☐ 67  
☐ 68  
☐ 69  
☐ 70  
☐ 71  
☐ 72  
☐ 73  
☐ 74  
☐ 75  
☐ 76  
☐ 77  
☐ 78  
☐ 79  
☐ 80  
☐ 81  
☐ 82  
☐ 83  
☐ 84  
☐ 85  
☐ 86  
☐ 87  
☐ 88  
☐ 89  
☐ 90  
☐ 91  
☐ 92  
☐ 93  
☐ 94  
☐ 95  
☐ 96  
☐ 97  
☐ 98  
☐ 99  
☐ 100  
☐ 101  
☐ 102  
☐ 103  
☐ 104  
☐ 105  
☐ 106  
☐ 107  
☐ 108  
☐ 109  
☐ 110  
☐ 111  
☐ 112  
☐ 113  
☐ 114  
☐ 115  
☐ 116  
☐ 117  
☐ 118  
☐ 119  
☐ 120  
☐ 121  
☐ 122  
☐ 123  
☐ 124  
☐ 125  
☐ 126  
☐ 127  
☐ 128  
☐ 129  
☐ 130  
☐ 131  
☐ 132  
☐ 133  
☐ 134  
☐ 135  
☐ 136  
☐ 137  
☐ 138  
☐ 139  
☐ 140  
☐ 141  
☐ 142  
☐ 143  
☐ 144  
☐ 145  
☐ 146  
☐ 147  
☐ 148  
☐ 149  
☐ 150  
☐ 151  
☐ 152  
☐ 153  
☐ 154  
☐ 155  
☐ 156  
☐ 157  
☐ 158  
☐ 159  
☐ 160  
☐ 161  
☐ 162  
☐ 163  
☐ 164  
☐ 165  
☐ 166  
☐ 167  
☐ 168  
☐ 169  
☐ 170  
☐ 171  
☐ 172  
☐ 173  
☐ 174  
☐ 175  
☐ 176  
☐ 177  
☐ 178  
☐ 179  
☐ 180  
☐ 181  
☐ 182  
☐ 183  
☐ 184  
☐ 185  
☐ 186  
☐ 187  
☐ 188  
☐ 189  
☐ 190  
☐ 191  
☐ 192  
☐ 193  
☐ 194  
☐ 195  
☐ 196  
☐ 197  
☐ 198  
☐ 199  
☐ 200  
☐ 201  
☐ 202  
☐ 203  
☐ 204  
☐ 205  
☐ 206  
☐ 207  
☐ 208  
☐ 209  
☐ 210  
☐ 211  
☐ 212  
☐ 213  
☐ 214  
☐ 215  
☐ 216  
☐ 217  
☐ 218  
☐ 219  
☐ 220  
☐ 221  
☐ 222  
☐ 223  
☐ 224  
☐ 225  
☐ 226  
☐ 227  
☐ 228  
☐ 229  
☐ 230  
☐ 231  
☐ 232  
☐ 233  
☐ 234  
☐ 235  
☐ 236  
☐ 237  
☐ 238  
☐ 239  
☐ 240  
☐ 241  
☐ 242  
☐ 243  
☐ 244  
☐ 245  
☐ 246  
☐ 247  
☐ 248  
☐ 249  
☐ 250  
☐ 251  
☐ 252  
☐ 253  
☐ 254  
☐ 255  
☐ 256  
☐ 257  
☐ 258  
☐ 259  
☐ 260  
☐ 261  
☐ 262  
☐ 263  
☐ 264  
☐ 265  
☐ 266  
☐ 267  
☐ 268  
☐ 269  
☐ 270  
☐ 271  
☐ 272  
☐ 273  
☐ 274  
☐ 275  
☐ 276  
☐ 277  
☐ 278  
☐ 279  
☐ 280  
☐ 281  
☐ 282  
☐ 283  
☐ 284  
☐ 285  
☐ 286  
☐ 287  
☐ 288  
☐ 289  
☐ 290  
☐ 291  
☐ 292  
☐ 293  
☐ 294  
☐ 295  
☐ 296  
☐ 297  
☐ 298  
☐ 299  
☐ 300  
☐ 301  
☐ 302  
☐ 303  
☐ 304  
☐ 305  
☐ 306  
☐ 307  
☐ 308  
☐ 309  
☐ 310  
☐ 311  
☐ 312  
☐ 313  
☐ 314  
☐ 315  
☐ 316  
☐ 317  
☐ 318  
☐ 319  
☐ 320  
☐ 321  
☐ 322  
☐ 323  
☐ 324  
☐ 325  
☐ 326  
☐ 327  
☐ 328  
☐ 329  
☐ 330  
☐ 331  
☐ 332  
☐ 333  
☐ 334  
☐ 335  
☐ 336  
☐ 337  
☐ 338  
☐ 339  
☐ 340  
☐ 341  
☐ 342  
☐ 343  
☐ 344  
☐ 345  
☐ 346  
☐ 347  
☐ 348  
☐ 349  
☐ 350  
☐ 351  
☐ 352  
☐ 353  
☐ 354  
☐ 355  
☐ 356  
☐ 357  
☐ 358  
☐ 359  
☐ 360  
☐ 361  
☐ 362  
☐ 363  
☐ 364  
☐ 365  
☐ 366  
☐ 367  
☐ 368  
☐ 369  
☐ 370  
☐ 371  
☐ 372  
☐ 373  
☐ 374  
☐ 375  
☐ 376  
☐ 377  
☐ 378  
☐ 379  
☐ 380  
☐ 381  
☐ 382  
☐ 383  
☐ 384  
☐ 385  
☐ 386  
☐ 387  
☐ 388  
☐ 389  
☐ 390  
☐ 391  
☐ 392  
☐ 393  
☐ 394  
☐ 395  
☐ 396  
☐ 397  
☐ 398  
☐ 399  
☐ 400  
☐ 401  
☐ 402  
☐ 403  
☐ 404  
☐ 405  
☐ 406  
☐ 407  
☐ 408  
☐ 409  
☐ 410  
☐ 411  
☐ 412  
☐ 413  
☐ 414  
☐ 415  
☐ 416  
☐ 417  
☐ 418  
☐ 419  
☐ 420  
☐ 421  
☐ 422  
☐ 423  
☐ 424  
☐ 425  
☐ 426  
☐ 427  
☐ 428  
☐ 429  
☐ 430  
☐ 431  
☐ 432  
☐ 433  
☐ 434  
☐ 435  
☐ 436  
☐ 437  
☐ 438  
☐ 439  
☐ 440  
☐ 441  
☐ 442  
☐ 443  
☐ 444  
☐ 445  
☐ 446  
☐ 447  
☐ 448  
☐ 449  
☐ 450  
☐ 451  
☐ 452  
☐ 453  
☐ 454  
☐ 455  
☐ 456  
☐ 457  
☐ 458  
☐ 459  
☐ 460  
☐ 461  
☐ 462  
☐ 463  
☐ 464  
☐ 465  
☐ 466  
☐ 467  
☐ 468  
☐ 469  
☐ 470  
☐ 471  
☐ 472  
☐ 473  
☐ 474  
☐ 475  
☐ 476  
☐ 477  
☐ 478  
☐ 479  
☐ 480  
☐ 481  
☐ 482  
☐ 483  
☐ 484  
☐ 485  
☐ 486  
☐ 487  
☐ 488  
☐ 489  
☐ 490  
☐ 491  
☐ 492  
☐ 493  
☐ 494  
☐ 495  
☐ 496  
☐ 497  
☐ 498  
☐ 499  
☐ 500  
☐ 501  
☐ 502  
☐ 503  
☐ 504  
☐ 505  
☐ 506  
☐ 507  
☐ 508  
☐ 509  
☐ 510  
☐ 511  
☐ 512  
☐ 513  
☐ 514  
☐ 515  
☐ 516  
☐ 517  
☐ 518  
☐ 519  
☐ 520  
☐ 521  
☐ 522  
☐ 523  
☐ 524  
☐ 525  
☐ 526  
☐ 527  
☐ 528  
☐ 529  
☐ 530  
☐ 531  
☐ 532  
☐ 533  
☐ 534  
☐ 535  
☐ 536  
☐ 537  
☐ 538  
☐ 539  
☐ 540  
☐ 541  
☐ 542  
☐ 543  
☐ 544  
☐ 545  
☐ 546  
☐ 547  
☐ 548  
☐ 549  
☐ 550  
☐ 551  
☐ 552  
☐ 553  
☐ 554  
☐ 555  
☐ 556  
☐ 557  
☐ 558  
☐ 559  
☐ 560  
☐ 561  
☐ 562  
☐ 563  
☐ 564  
☐ 565  
☐ 566  
☐ 567  
☐ 568  
☐ 569  
☐ 570  
☐ 571  
☐ 572  
☐ 573  
☐ 574  
☐ 575  
☐ 576  
☐ 577  
☐ 578  
☐ 579  
☐ 580  
☐ 581  
☐ 582  
☐ 583  
☐ 584  
☐ 585  
☐ 586  
☐ 587  
☐ 588  
☐ 589  
☐ 590  
☐ 591  
☐ 592  
☐ 593  
☐ 594  
☐ 595  
☐ 596  
☐ 597  
☐ 598  
☐ 599  
☐ 600  
☐ 601  
☐ 602  
☐ 603  
☐ 604  
☐ 605  
☐ 606  
☐ 607  
☐ 608  
☐ 609  
☐ 610  
☐ 611  
☐ 612  
☐ 613  
☐ 614  
☐ 615  
☐ 616  
☐ 617  
☐ 618  
☐ 619  
☐ 620  
☐ 621  
☐ 622  
☐ 623  
☐ 624  
☐ 625  
☐ 626  
☐ 627  
☐ 628  
☐ 629  
☐ 630  
☐ 631  
☐ 632  
☐ 633  
☐ 634  
☐ 635  
☐ 636  
☐ 637  
☐ 638  
☐ 639  
☐ 640  
☐ 641  
☐ 642  
☐ 643  
☐ 644  
☐ 645  
☐ 646  
☐ 647  
☐ 648  
☐ 649  
☐ 650  
☐ 651  
☐ 652  
☐ 653  
☐ 654  
☐ 655  
☐ 656  
☐ 657  
☐ 658  
☐ 659  
☐ 660  
☐ 661  
☐ 662  
☐ 663  
☐ 664  
☐ 665  
☐ 666  
☐ 667  
☐ 668  
☐ 669  
☐ 670  
☐ 671  
☐ 672  
☐ 673  
☐ 674  
☐ 675  
☐ 676  
☐ 677  
☐ 678  
☐ 679  
☐ 680  
☐ 681  
☐ 682  
☐ 683  
☐ 684  
☐ 685  
☐ 686  
☐ 687  
☐ 688  
☐ 689  
☐ 690  
☐ 691  
☐ 692  
☐ 693  
☐ 694  
☐ 695  
☐ 696  
☐ 697  
☐ 698  
☐ 699  
☐ 700  
☐ 701  
☐ 702  
☐ 703  
☐ 704  
☐ 705  
☐ 706  
☐ 707  
☐ 708  
☐ 709  
☐ 710  
☐ 711  
☐ 712  
☐ 713  
☐ 714  
☐ 715  
☐ 716  
☐ 717  
☐ 718  
☐ 719  
☐ 720  
☐ 721  
☐ 722  
☐ 723  
☐ 724  
☐ 725  
☐ 726  
☐ 727  
☐ 728  
☐ 729  
☐ 730  
☐ 731  
☐ 732  
☐ 733  
☐ 734  
☐ 735  
☐ 736  
☐ 737  
☐ 738  
☐ 739  
☐ 740  
☐ 741  
☐ 742  
☐ 743  
☐ 744  
☐ 745  
☐ 746  
☐ 747  
☐ 748  
☐ 749  
☐ 750  
☐ 751  
☐ 752  
☐ 753  
☐ 754  
☐ 755  
☐ 756  
☐ 757  
☐ 758  
☐ 759  
☐ 760  
☐ 761  
☐ 762  
☐ 763  
☐ 764  
☐ 765  
☐ 766  
☐ 767  
☐ 768  
☐ 769  
☐ 770  
☐ 771  
☐ 772  
☐ 773  
☐ 774  
☐ 775  
☐ 776  
☐ 777  
☐ 778  
☐ 779  
☐ 780  
☐ 781  
☐ 782  
☐ 783  
☐ 784  
☐ 785  
☐ 786  
☐ 787  
☐ 788  
☐ 789  
☐ 790  
☐ 791  
☐ 792  
☐ 793  
☐ 794  
☐ 795  
☐ 796  
☐ 797  
☐ 798  
☐ 799  
☐ 800  
☐ 801  
☐ 802  
☐ 803  
☐ 804  
☐ 805  
☐ 806  
☐ 807  
☐ 808  
☐ 809  
☐ 810  
☐ 811  
☐ 812  
☐ 813  
☐ 814  
☐ 815  
☐ 816  
☐ 817  
☐ 818  
☐ 819  
☐ 820  
☐ 821  
☐ 822  
☐ 823  
☐ 824  
☐ 825  
☐ 826  
☐ 827  
☐ 828  
☐ 829  
☐ 830  
☐ 831  
☐ 832  
☐ 833  
☐ 834  
☐ 835  
☐ 836  
☐ 837  
☐ 838  
☐ 839  
☐ 840  
☐ 841  
☐ 842  
☐ 843  
☐ 844  
☐ 845  
☐ 846  
☐ 847  
☐ 848  
☐ 849  
☐ 850  
☐ 851  
☐ 852  
☐ 853  
☐ 854  
☐ 855  
☐ 856  
☐ 857  
☐ 858  
☐ 859  
☐ 860  
☐ 861  
☐ 862  
☐ 863  
☐ 864  
☐ 865  
☐ 866  
☐ 867  
☐ 868  
☐ 869  
☐ 870  
☐ 871  
☐ 872  
☐ 873  
☐ 874  
☐ 875  
☐ 876  
☐ 877  
☐ 878  
☐ 879  
☐ 880  
☐ 881  
☐ 882  
☐ 883  
☐ 884  
☐ 885  
☐ 886  
☐ 887  
☐ 888  
☐ 889  
☐ 890  
☐ 891  
☐ 892  
☐ 893  
☐ 894  
☐ 895  
☐ 896  
☐ 897  
☐ 898  
☐ 899  
☐ 900  
☐ 901  
☐ 902  
☐ 903  
☐ 904  
☐ 905  
☐ 906  
☐ 907  
☐ 908  
☐ 909  
☐ 910  
☐ 911  
☐ 912  
☐ 913  
☐ 914  
☐ 915  
☐ 916  
☐ 917  
☐ 918  
☐ 919  
☐ 920  
☐ 921  
☐ 922  
☐ 923  
☐ 924  
☐ 925  
☐ 926  
☐ 927  
☐ 928  
☐ 929  
☐ 930  
☐ 931  
☐ 932  
☐ 933  
☐ 934  
☐ 935  
☐ 936  
☐ 937  
☐ 938  
☐ 939  
☐ 940  
☐ 941  
☐ 942  
☐ 943  
☐ 944  
☐ 945  
☐ 946  
☐ 947  
☐ 948  
☐ 949



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2 *3-5*  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? *NO*

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="1"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="2"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="4"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="1"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="5"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu *25%*

Marca

☒ Lloc d'origen/fabricació *25%*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

☒ Ecològic/ biològic *50%*

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) *25%*

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) *25%*

Baix en calories (ex: 0%, light...) *25%*

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic *25%*



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu  
 Marca 50%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%  
 Marca  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 100%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 100%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic

# **ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40

Marca 20

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 40

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☒ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 1	Fruita	<input type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 4	Peix	<input type="checkbox"/> 4	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 5	Carn	<input type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 60  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 10

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
 Ecològic/ biològic 10



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe:

☒ Dona  
☐ Home

Edat:

☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 40  
Marca 20  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
Marca 30  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Briolxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí ☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%.

Marca 25%.

Lloc d'origen/fabricació 25%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 25%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 25%.

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si **4**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **20%**  
Marca **25%**  
Lloc d'origen/fabricació **25%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic **30%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca **25%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **5%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **25%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació **25%**  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 60%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 30%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Pregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (5)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu

Marca 20%

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 10%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 25%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 25%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E:...) 30%.

Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%.

Lloc d'origen/fabricació 10%.

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 10%.



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 7 Verdura  
☐ 3 Fruita  
☒ 2 Peix  
☒ 6 Pa i cereals  
☒ 7 Iogurt, llet i formatge  
☒ 4 Carn  
☐ 4 Ous  
☐ 2 Fruits secs  
☐ 1 Llegums  
☐ 2 Arròs i pasta  
☒ Brioixeria, galetes, etc.  
☒ Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **50%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **25%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **25%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **50%**

Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic **10%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 10%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 40%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 10%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (ECB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí **1**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **10%**  
Marca **20%**  
Lloc d'origen/fabricació **40%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **10%**  
Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca **15%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**  
Lloc d'origen/fabricació **20%**  
Packaging (vidre, biodegradable, lluna...) **5%**  
Ecològic/ biològic **20%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí 2  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 10  
Marca 20  
Lloc d'origen/fabricació 40  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 0  
Marca 15  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
Lloc d'origen/fabricació 20  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5  
Ecològic/ biològic 25 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si ☒ 1  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%  
 Marca 30%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%  
 Ecològic/ biològic 10%

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 15%  
 Marca 15%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%  
 Ecològic/ biològic 10%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubil·lat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: No

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%  
Marca 30%  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%  
Ecològic/ biològic 10%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 15%  
Marca 15%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%  
Lloc d'origen/fabricació 0  
Packaging (vidre, biodegradable, llautina...) 30%  
Ecològic/ biològic 10%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Bríoxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí ☐ No 2

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 5	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 1	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2	Carn	<input type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

*verdura / llegums / arròs → ho combino cada dia (x dinar) fent una cosa o altra. Pa i fruita els dies, però el que més és verdura*

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí *1 cop al dia*  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 9	Verdura	<input type="checkbox"/> 0	Ous
<input type="checkbox"/> 0	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 3	logurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 1	Carn	<input type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 100%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic 100%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ Verdura 7  
☒ Fruita 3  
☒ Peix 2  
☒ Pa i cereals 7  
☒ Iogurt, llet i formatge 7  
☒ Carn 7  
☒ Ous 6  
☒ Fruits secs  
☒ Llegums 2  
☒ Arròs i pasta 4  
☒ Brioixeria, galetes, etc.  
☒ Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 70

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10

Marca 20

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 40

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 10%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 30%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 60%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%.

Marca 20%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 40%.

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☒ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2	Peix	<input type="checkbox"/> 3	Llegums
<input type="checkbox"/> 0	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 6	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 4	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 6	Carn	<input type="checkbox"/> 7	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca 25%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E:...) 55%.

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50

Marca 20

Lloc d'origen/fabricació 10

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20

Marca 10

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10

Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☒ Online  
☐ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10

Marca 10

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 40

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10

Ecològic/ biològic 20



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☒ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 70%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 10%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 40%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5%

Ecològic/ biològic 20%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària? **NO**

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 10	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 10	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **30%**  
Marca **10%**  
Lloc d'origen/fabricació **10%**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **5%**  
Ecològic/ biològic **45% QUALITAT**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **30%**  
Marca **10%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **5%**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **5%**  
Baix en calories (ex: 0%, light...) **10%**  
Lloc d'origen/fabricació **10%**  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) **5%**  
Ecològic/ biològic **40% QUALITAT**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 30%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 0 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu

Marca  $\times 10\%$

Lloc d'origen/fabricació  $\times 20\%$

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic  $\times 70\%$

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  $70\%$

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic  $30\%$

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
 Ecològic/ biològic

80%  
 20%

20%

50%  
 10%  
 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%  
 Marca 40%  
 Lloc d'origen/fabricació 40%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
 Marca 30%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 5	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> X	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 20%

Marca 40%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 10%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%

Ecològic/ biològic 20%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca....)

Preu 20%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%.

Ecològic/ biològic 50%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%.

Marca 50%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 20%.

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 2 Ous
<input type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 0 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 1 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 7 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 6 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 7 Carn	<input type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 70

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: Lactat

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
X Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5 c 2  
X Ecològic/ biològic 5 c 2

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
X Marca 4 c 2  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
X Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 3 c 2  
X Ecològic/ biològic 3 c 2

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 10  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 10

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 20  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 40  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10  
 Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 50%.  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 20%.  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 30%.

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 40%.  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%.  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 20%.

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca 10

Lloc d'origen/fabricació 70

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 40

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 3	Carn	<input type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 40  
 Marca 40  
 Lloc d'origen/fabricació 40  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
 Marca 40  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
 Lloc d'origen/fabricació 20  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20  
 Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 70  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 40  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació 20  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 50  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 50  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)  
 Ecològic/ biològic 10

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="6"/> Fruita	<input type="text" value="5"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="5"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="0"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca, ...)

Preu 25  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 25  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 25  
 Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 30  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 15  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 0  
 Lloc d'origen/fabricació 0  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 0  
 Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☒ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: PENICILINA

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 7	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> -	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> -	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0-1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 18  
 Marca 50  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 10  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) -  
 Lloc d'origen/fabricació 20  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauana...) 20  
 Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **10%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **50%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **20%**

Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%** **10%**

Marca **20%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic **20%** **10%**



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 30%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 20%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☒ 36-53  
☐ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si **2**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca **100%**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca **40%**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) **30%**  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) **10%**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="1"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 10  
 Marca 5  
 Lloc d'origen/fabricació x 50  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5  
 Ecològic/ biològic x 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca -  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació 5  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 5  
 Ecològic/ biològic 5

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca, ...)

Preu 80%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 10%

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 20%

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Verdura ☒ 4  
Fruita ☒ 6  
Peix ☒ 2  
Pa i cereals ☒ 4  
Iogurt, llet i formatge ☒ 3  
Carn ☒ 4  
Ous ☒ 1  
Fruits secs ☒ 2  
Llegums ☒ 2  
Arròs i pasta ☒ 2  
Brioixeria, galetes, etc. ☒ 1  
Fregits (croquetes, patates, etc.) ☒ 1

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge). Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu ☒ 10  
Marca ☒ 20  
Lloc d'origen/fabricació ☒ 50  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) ☒ 20  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu ☒ 10  
Marca ☒ 20  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...) ☒ 60  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) ☒ 10  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☒ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☒ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 3 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input type="checkbox"/> 2 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 5 Carn	<input type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 10  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 40  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10  
 Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 10  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació 20  
 Packaging (vidre, biodegradable, llana...) 20  
 Ecològic/ biològic 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 3	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 4	Carn	<input type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%  
Marca 10%  
Lloc d'origen/fabricació 25%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5%  
Ecològic/ biològic 10%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30%  
Marca 15%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 15%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 15%  
Lloc d'origen/fabricació 15%  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 15%  
Ecològic/ biològic 10%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

CAP

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input type="checkbox"/> 1 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 10%  
 Marca 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20%  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 20%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 60%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 25

Marca 50

Lloc d'origen/fabricació 25

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30

Marca 30

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 25

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic 15

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="3"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="4"/> Pa i cereals	<input type="text" value="5"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="2"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="6"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

25 Preu  
50 Marca  
25 Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30  
Marca 30  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació 25  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic 15

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="2"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="2"/> Fruita	<input type="text" value="2"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="3"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="2"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu   
Marca   
Lloc d'origen/fabricació   
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)   
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu   
Marca   
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)   
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)   
Baix en calories (ex: 0%, light...)   
Lloc d'origen/fabricació   
Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)   
Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ Verdura 2  
☐ Fruita 7  
☐ Peix 2  
☐ Pa i cereals 3  
☐ Iogurt, llet i formatge 7  
☐ Carn 2  
☐ Ous 2  
☐ Fruits secs 6  
☐ Llegums 3  
☐ Arròs i pasta 2  
☐ Brioixeria, galetes, etc. 0  
☐ Fregits (croquetes, patates, etc.) 1

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí 1  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 90%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 60%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 30%

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="2"/> Fruits secs
<input type="text" value="8"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="3"/> Pa i cereals	<input type="text" value="3"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="1"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="1"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 25

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 25

Ecològic/ biològic 25

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="3"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="1"/> Fruita	<input type="text" value="1"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="1"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="0"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="3"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 100

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 100

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 9 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 40  
Marca 20  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 40

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
Marca 20  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic 40

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilant  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 2 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 8 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 25%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic 25%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

3	<input type="checkbox"/> Verdura	2	<input type="checkbox"/> Ous
6	<input type="checkbox"/> Fruita	6	<input type="checkbox"/> Fruits secs
2	<input type="checkbox"/> Peix	4	<input type="checkbox"/> Llegums
3	<input type="checkbox"/> Pa i cereals	2	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
7	<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	1	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
2	<input type="checkbox"/> Carn	2	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 90%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 60%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 10%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació 30%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: NO

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic 20%



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu 20%

Marca 20%

Lloc d'origen/fabricació 30%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 10%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **40%**  
 Marca **20%**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **20%**  
 Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **40%**  
 Marca **20%**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) **20%**  
 Ecològic/ biològic **20%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="4"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="5"/> Fruits secs
<input type="text" value="4"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="3"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="6"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 40

Marca 20

Lloc d'origen/fabricació 20

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10

Marca 20

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10

Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="4"/> Ous
<input type="text" value="3"/> Fruita	<input type="text" value="3"/> Fruits secs
<input type="text" value="4"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="8"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="7"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 30%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Bachillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="5"/> Fruita	<input type="text" value="5"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="4"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="2"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="7"/> Carn	<input type="text" value="1"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 10%

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació 80%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
Marca 35%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 50%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
Ecològic/ biològic 10%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

## Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

## A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

## Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

## Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

## Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

## Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 100%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

## Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
 Marca 20%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació 20%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautina...) 10%  
 Ecològic/ biològic 10%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 1 Verdura  
☒ 6 Fruita  
☒ 3 Peix  
☒ 7 Pa i cereals  
☒ 4 Iogurt, llet i formatge  
☒ 6 Carn  
☒ 3 Ous  
☒ 5 Fruits secs  
☒ 2 Llegums  
☒ 3 Arròs i pasta  
☒ 4 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 100%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...) 10%

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: NO

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 5 Verdura  
☒ 7 Fruita  
☒ 3 Peix  
☒ 5 Pa i cereals  
☒ 2 Iogurt, llet i formatge  
☒ 3 Carn  
☒ 2 Ous  
☒ 1 Fruits secs  
☒ 1 Llegums  
☒ 2 Arròs i pasta  
☒ 0 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació ☒  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) ☒  
Ecològic/ biològic ☒

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) ☒  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) ☒  
Baix en calories (ex: 0%, light...) ☒  
Lloc d'origen/fabricació ☒  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...) ☒  
Ecològic/ biològic ☒

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 2 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%.  
Marca 10%.  
Lloc d'origen/fabricació 25%.  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 5%.  
Ecològic/ biològic 10%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30%.  
Marca 15%.  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 15%.  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 15%.  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 15%.  
Lloc d'origen/fabricació 15%.  
Packaging (vidre, biodegradable, llautina...) 10%.  
Ecològic/ biològic 10%.

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 25%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 50%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 16-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="2"/> Fruita	<input type="text" value="1"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="2"/> Llegums
<input type="text" value="7"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="0"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 25%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 50%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input type="checkbox"/> 0	Llegums
<input type="checkbox"/>	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **100%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **50%**

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) **50%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input checked="" type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

☒ Preu  
☐ Marca  
☐ Lloc d'origen/fabricació  
☐ Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
☐ Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

☐ Preu  
☐ Marca  
☐ Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
☐ Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
☒ Baix en calories (ex: 0%, light...)  
☐ Lloc d'origen/fabricació  
☐ Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
☐ Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs; si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 25%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 25%

Ecològic/ biològic 25%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs; si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...) 20%

Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 1 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 8 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 8 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 10%  
 Marca 10%  
 Lloc d'origen/fabricació 40%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20%  
 Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 20%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 40%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació 10%  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10%  
 Ecològic/ biològic 10%

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30%  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%  
Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30%  
Marca 30%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 30%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 30%  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
Ecològic/ biològic 10%



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="2"/>	Verdura	<input type="text" value="3"/>	Ous
<input type="text" value="6"/>	Fruita	<input type="text" value="6"/>	Fruits secs
<input type="text" value="2"/>	Peix	<input type="text" value="2"/>	Llegums
<input type="text" value="3"/>	Pa i cereals	<input type="text" value="3"/>	Arròs i pasta
<input type="text" value="2"/>	logurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/>	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/>	Carn	<input type="text" value="0"/>	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **40**  
Marca **30**  
Lloc d'origen/fabricació **30**  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **50**  
Marca **20**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20**  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **10**  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 16-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☐ 1-2  
☒ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) **80%**  
Ecològic/ biològic **50%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca **40%**  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautona...) **30%**  
Ecològic/ biològic **30%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca 30  
Lloc d'origen/fabricació 50  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca 40  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☒ Online i botiga física  
☐ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 6 Verdura	<input type="checkbox"/> 2 Ous
<input type="checkbox"/> 6 Fruita	<input type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2 Carn	<input type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
Marca 20  
Lloc d'origen/fabricació 40  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 20  
Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 40  
Marca 40  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
Lloc d'origen/fabricació 20  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...) 20  
Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☒ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 0 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
 Marca 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 50%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10%  
 Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca 40%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 20%  
 Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 7 Verdura  
☒ 6 Fruita  
☒ 4 Peix  
☒ 7 Pa i cereals  
☒ 2 Iogurt, llet i formatge  
☒ 5 Carn  
☒ 3 Ous  
☒ 1 Fruits secs  
☒ 3 Llegums  
☒ 2 Arròs i pasta  
☒ 1 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu ~~50%~~ 35%

Marca 50%

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 90%

Marca 40%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic 10%

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7	logurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> X	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%.

Marca 10%.

Lloc d'origen/fabricació 30%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 10%.

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%.

Marca 50%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%.

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 10%.



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca....)

Preu 20%

Marca 30%

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 70%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70%

Marca 30%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 70%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☒ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

Verdura: 5  
 Fruita: 5  
 Peix: 2  
 Pa i cereals: 7  
 Iogurt, llet i formatge: 7  
 Carn: 6  
 Ous: 4  
 Fruits secs: 2  
 Llegums: 10  
 Arròs i pasta: 2  
 Brioixeria, galetes, etc.: 1  
 Fregits (croquetes, patates, etc.): 0

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu: 100%

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu: 25%

Marca: 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra): 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...):

Baix en calories (ex: 0%, light...): 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...): 5%

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de PP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 25  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 25  
 Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
 Marca 50%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10%  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic 10%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25  
 Marca 25  
 Lloc d'origen/fabricació 25  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 25  
 Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10  
 Marca 40  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...) 25  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 25  
 Lloc d'origen/fabricació 25  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 25  
 Ecològic/ biològic 25



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
 Marca 20  
 Lloc d'origen/fabricació 30  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 30  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50  
 Marca 50  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 10  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació 10  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) 10  
 Ecològic/ biològic 20



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☒ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioxeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **30%**  
 Marca **25%**  
 Lloc d'origen/fabricació **25%**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic **20%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20**  
 Marca **40**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) **20**  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...) **10**  
 Ecològic/ biològic **10**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 25%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 15%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	logurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **30%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **50%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca **60%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **10%**

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació **10%**

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 7 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu 100%  
 Marca

Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 15%  
 Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Bricoixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 40%

Marca 20%

Lloc d'origen/fabricació 40%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 100%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E....)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 25%

Marca 25%

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 60%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☒ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 80%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 20%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 100%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Bricoixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 70%  
 Marca 20%  
 Lloc d'origen/fabricació 10%  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
 Marca 60%  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca,...

Preu **20%**  
 Marca **10%**  
 Lloc d'origen/fabricació **70%**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**  
 Marca **60%**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **20%**  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 7 Verdura  
☒ 7 Fruita  
☒ 3 Peix  
☒ 6 Pa i cereals  
☒ 6 Iogurt, llet i formatge  
☒ 2 Carn  
☒ 4 Ous  
☒ 5 Fruits secs  
☒ 2 Llegums  
☒ 2 Arròs i pasta  
☒ 1 Brioixeria, galetes, etc.  
☒ 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 60%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 70%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **60%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **40%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **10%**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**

Marca **30%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic **10%**

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **80%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **80%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **80%**

Marca **80%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 7 Verdura  
☒ 6 Fruita  
☒ 3 Peix  
☒ 6 Pa i cereals  
☒ 5 Iogurt, llet i formatge  
☒ 2 Carn  
☒ 2 Ous  
☒ 3 Fruits secs  
☒ 1 Llegums  
☒ 3 Arròs i pasta  
☒ 1 Bríolxeria, galetes, etc.  
☒ 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu 20  
 Marca  
 Lloc d'origen/fabricació 60  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 60  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 20  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de PP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu 40  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 50  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 80  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...) 10  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)  
 Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30  
 Marca \_\_\_\_\_  
 Lloc d'origen/fabricació 50  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) \_\_\_\_\_  
 Ecològic/ biològic 20

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30  
 Marca 70  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20  
 Marca 10  
 Lloc d'origen/fabricació 70  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20  
 Marca 80  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)  
 Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☒ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de PP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5	Verdura	<input type="checkbox"/> 4	Ous
<input type="checkbox"/> 6	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 7	Peix	<input type="checkbox"/> 1	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu **50%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **50%**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **20%**

Marca **60%**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) **20%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)

Ecològic/ biològic



## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> Peix	<input checked="" type="checkbox"/> Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☒ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="6"/>	Verdura	<input type="text" value="4"/>	Ous
<input type="text" value="6"/>	Fruita	<input type="text" value="4"/>	Fruits secs
<input type="text" value="2"/>	Peix	<input type="text" value="2"/>	Llegums
<input type="text" value="7"/>	Pa i cereals	<input type="text" value="4"/>	Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/>	logurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/>	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="3"/>	Carn	<input type="text" value="1"/>	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca 50%

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 100%

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☒ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física *\$ mercat*

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 4	Ous
<input type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 2	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2	Peix	<input type="checkbox"/> 3	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 5	Carn	<input type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu *70%*

Marca

Lloc d'origen/fabricació *30%*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *50%*

Marca *50%*

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☒ Dona  
☐ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 25%

Lloc d'origen/fabricació 25%

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 25%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☒ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input type="checkbox"/> 0	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 50%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 25%

Baix en calories (ex: 0%, light...) 25%

Lloc d'origen/fabricació 25%

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 25%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 8 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si **3**  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...)

Preu **40%**  
 Marca **20%**  
 Lloc d'origen/fabricació **40%**  
 Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
 Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
 Marca **100%**  
 Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
 Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
 Baix en calories (ex: 0%, light...)  
 Lloc d'origen/fabricació  
 Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
 Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> X	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 100%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca....)

Preu ~~30%~~  
Marca ~~40%~~  
Lloc d'origen/fabricació 30%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30%  
Marca 40%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%  
Lloc d'origen/fabricació 10%  
Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)  
Ecològic/ biològic 10%

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☒ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 6	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu **100%**

Marca

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu **15%**

Marca

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) **20%**

Baix en calories (ex: 0%, light...) **15%**

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☒ Altres pagès

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física i mercat

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 4 Carn	<input type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física *imercat*

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu *70%*

Marca

Lloc d'origen/fabricació *30%*

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu *50%*

Marca *50%*

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="3"/> Ous
<input type="text" value="2"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="4"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="2"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="6"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca ...)

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 60%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 10%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 50%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 50%

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic

# **ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> 7	Verdura	<input type="checkbox"/> 3	Ous
<input type="checkbox"/> 7	Fruita	<input type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input type="checkbox"/> 1	Peix	<input type="checkbox"/> 2	Llegums
<input type="checkbox"/> 7	Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 4	Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> 6	Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2	Carn	<input type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (1)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 40%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 60%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 50%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 30%.

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostumas a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 5 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> X Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 20%  
Marca 20%  
Lloc d'origen/fabricació 50%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 10%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
Marca 20%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)  
Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 60%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 40%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca 80%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 2	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (3)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 70%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 10%

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input checked="" type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Sí (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu

Marca 50%.

Lloc d'origen/fabricació 50%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca 50%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 30%.

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="7"/> Verdura	<input type="text" value="4"/> Ous
<input type="text" value="7"/> Fruita	<input type="text" value="6"/> Fruits secs
<input type="text" value="3"/> Peix	<input type="text" value="1"/> Llegums
<input type="text" value="2"/> Pa i cereals	<input type="text" value="4"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="5"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="3"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="4"/> Carn	<input type="text" value="2"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu ~~100%~~ 50%

Marca

Lloc d'origen/fabricació ~~100%~~ 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 30%

Marca 20%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Bríoixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 40%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 80%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 50%

Marca 50%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="checkbox"/> Verdura	<input type="checkbox"/> Ous
<input type="checkbox"/> Fruita	<input type="checkbox"/> Fruits secs
<input type="checkbox"/> Peix	<input type="checkbox"/> Llegums
<input type="checkbox"/> Pa i cereals	<input type="checkbox"/> Arròs i pasta
<input type="checkbox"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> Brïoixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☒ Si (2)  
☐ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 50%.

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%.

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%.

Marca 60%.

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%.

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, lluna...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3	logurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 10%  
Marca 20%  
Lloc d'origen/fabricació 70%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, logurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%  
Marca 60%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra)  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1

☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6 Verdura	<input type="checkbox"/> 2 Ous
<input type="checkbox"/> 6 Fruita	<input type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 3 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 2 Brioixeria, galetes, etc.
<input type="checkbox"/> 2 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu  
Marca  
Lloc d'origen/fabricació 100%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%  
Marca 20%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 10%  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llana...)  
Ecològic/ biològic

# **ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES**

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 4 Verdura	<input type="checkbox"/> 3 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruita	<input type="checkbox"/> 6 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Pa i cereals	<input type="checkbox"/> 2 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input type="checkbox"/> 1 Brindis, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input type="checkbox"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca,...

Preu **20%.**

Marca

Lloc d'origen/fabricació **60%.**

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic **20%.**

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu

Marca **20%.**

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) **10%.**

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació **10%.**

Packaging (vidre, biodegradable, llautó...)

Ecològic/ biològic **10%.**

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☒ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 3 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 60%

Marca 20%

Lloc d'origen/fabricació 20%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20%

Marca 30%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 6	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30%

Marca

Lloc d'origen/fabricació 50%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 20%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 70%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llana...)

Ecològic/ biològic



# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

<input type="checkbox"/> Sense estudis	<input type="checkbox"/> Estudis de FP2
<input type="checkbox"/> Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)	<input type="checkbox"/> Estudis universitaris
<input checked="" type="checkbox"/> Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)	<input type="checkbox"/> Estudis doctorat o màster
<input type="checkbox"/> Estudis de FP1	

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 7 Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 3 Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 30%  
Marca 10%  
Lloc d'origen/fabricació 35%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 35%  
Ecològic/ biològic 35%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 25%  
Marca 15%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...) 20%  
Baix en calories (ex: 0%, light...) 20%  
Lloc d'origen/fabricació 20%  
Packaging (vidre, biodegradable, llautina...) 20%  
Ecològic/ biològic 20%

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB,ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☒ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

☒ 7 Verdura  
☒ 5 Fruita  
☒ 3 Peix  
☒ 5 Pa i cereals  
☒ 5 Iogurt, llet i formatge  
☒ 7 Carn  
☒ 4 Ous  
☒ 3 Fruits secs  
☒ 2 Llegums  
☒ 4 Arròs i pasta  
☒ 1 Brioleria, galetes, etc.  
☒ 0 Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10%origen, 25% marca...

Preu 25

Marca

Lloc d'origen/fabricació 40

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...) 10

Ecològic/ biològic 25

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10

Marca 50

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació 10

Packaging (vidre, biodegradable, llautana...)

Ecològic/ biològic 10

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input checked="" type="checkbox"/> 6	Verdura	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Ous
<input checked="" type="checkbox"/> 7	Fruita	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Fruits secs
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Peix	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Llegums
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Pa i cereals	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Arròs i pasta
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Iogurt, llet i formatge	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Brioixeria, galetes, etc.
<input checked="" type="checkbox"/> 3	Carn	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 30

Marca 10

Lloc d'origen/fabricació 30

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 30

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 20

Marca 30

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 10

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E+...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 20

# ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☐ 54-72  
☒ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☐ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☒ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☐ Mestressa de casa  
☒ Jubilat  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☐ Cap  
☒ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="5"/> Verdura	<input type="text" value="2"/> Ous
<input type="text" value="6"/> Fruita	<input type="text" value="0"/> Fruits secs
<input type="text" value="2"/> Peix	<input type="text" value="3"/> Llegums
<input type="text" value="4"/> Pa i cereals	<input type="text" value="1"/> Arròs i pasta
<input type="text" value="3"/> Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="4"/> Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="2"/> Carn	<input type="text" value="2"/> Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Sí  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 20%

Marca 25%

Lloc d'origen/fabricació 30%

Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)

Ecològic/ biològic 25%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu 10%

Marca 60%

Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 20%

Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E-...)

Baix en calories (ex: 0%, light...)

Lloc d'origen/fabricació

Packaging (vidre, biodegradable, llauna...)

Ecològic/ biològic 10%

## ENQUESTA TREBALL FINAL DE GRAU ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES

Sexe: ☐ Dona  
☒ Home

Edat: ☐ 18-35  
☐ 36-53  
☒ 54-72  
☐ +73

Nivell d'estudis:

☐ Sense estudis  
☐ Estudis secundaris 1r grau (EGB, ESO)  
☒ Estudis secundaris 2n grau (Batxillerat, BUP)  
☐ Estudis de FP1  
☐ Estudis de FP2  
☐ Estudis universitaris  
☐ Estudis doctorat o màster

A què es dedica?

☐ Estudiant  
☐ Treballant  
☐ Atur  
☒ Mestressa de casa  
☐ Jubilat  
☐ Altres \_\_\_\_\_

Quants dies d'esport practica a la setmana? (Per esport entenem la pràctica d'exercici físic individual o en grup, amb la finalitat lúdica o competitiva)

☒ Cap  
☐ 1-2  
☐ 3-5  
☐ <5

Té alguna intolerància alimentària?

☐ Gluten  
☐ Lactosa  
☐ Sacarosa  
☐ Fructosa  
☐ Altres: \_\_\_\_\_

Com acostuma a fer la compra d'aliments?

☐ Online  
☐ Online i botiga física  
☒ Botiga física

Quantes vegades a la setmana consumeixes aquests productes?

<input type="text" value="6"/>	Verdura	<input type="text" value="3"/>	Ous
<input type="text" value="4"/>	Fruita	<input type="text" value="4"/>	Fruits secs
<input type="text" value="3"/>	Peix	<input type="text" value="2"/>	Llegums
<input type="text" value="4"/>	Pa i cereals	<input type="text" value="4"/>	Arròs i pasta
<input type="text" value="3"/>	Iogurt, llet i formatge	<input type="text" value="2"/>	Brioixeria, galetes, etc.
<input type="text" value="5"/>	Carn	<input type="text" value="1"/>	Fregits (croquetes, patates, etc.)

Compres plats preparats? En cas afirmatiu quants cops a la setmana en consumeixes?

☐ Si  
☒ No

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte fresc (ex: fruita, verdura, carn, peix)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge) Per exemple: 10% origen, 25% marca...

Preu 30%  
Marca 20%  
Lloc d'origen/fabricació 25%  
Packaging (vidre, biodegradable, plàstic...)  
Ecològic/ biològic 25%

Quins atributs té en compte a l'hora de comprar un producte envasat/processat (ex: xocolata, iogurts, galetes, pasta, conserves)?

(repartir un 100% entre els següents atributs, si algun atribut no el troben important no es necessari donar cap percentatge)

Preu  
Marca 50%  
Aportacions nutricionals (ex: font de fibra) 25%  
Ingredients (ex: oli de palma, sucres, E...)  
Baix en calories (ex: 0%, light...)  
Lloc d'origen/fabricació  
Packaging (vidre, biodegradable, llautona...)  
Ecològic/ biològic 25%